

UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

MÉMOIRE PRÉSENTÉ À
L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

COMME EXIGENCE PARTIELLE
DE LA MAÎTRISE EN LOISIR, CULTURE ET TOURISME

PAR
DIANE BILODEAU

ÉTUDE DU PROFIL MOTIVATIONNEL DES SPECTATEURS
DES THÉÂTRES D'ÉTÉ FRANCOPHONES EN MONTÉRÉGIE

FÉVRIER 2008

Université du Québec à Trois-Rivières

Service de la bibliothèque

Avertissement

L'auteur de ce mémoire ou de cette thèse a autorisé l'Université du Québec à Trois-Rivières à diffuser, à des fins non lucratives, une copie de son mémoire ou de sa thèse.

Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur ce mémoire ou cette thèse. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de ce mémoire ou de cette thèse requiert son autorisation.

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES	ii
LISTE DES TABLEAUX	vi
LISTE DES FIGURES	vii
RÉSUMÉ	vii
REMERCIEMENTS	viii
INTRODUCTION	1
CHAPITRE 1 : PROBLÉMATIQUE DE RECHERCHE	4
1.1 THÈME DE RECHERCHE	5
1.2 QUESTION PRÉLIMINAIRE	6
1.3 PROBLÈME DE DÉPART	8
1.4 DESCRIPTION DU PROBLÈME	10
1.4.1 <i>Problème général</i>	10
1.4.2 <i>Problème spécifique</i>	11
1.4.3 <i>Écart à combler</i>	12
CHAPITRE 2 : ÉTAT DE LA QUESTION	14
2.1 HISTORIQUE DU THÉÂTRE D'ÉTÉ AU QUÉBEC	15
2.2 ÉTAT DES CONNAISSANCES SUR LES THÉÂTRES D'ÉTÉ... ..	18
2.3 RECENSION DES ÉCRITS	20
2.3.1 <i>Lectures exploratoires</i>	20
2.3.2 <i>État des connaissances sur la motivation</i>	22
2.3.3 <i>Origines et évolution de la théorie de l'autodétermination</i> ..	23
2.3.4 <i>Théorie de l'autodétermination</i>	24
2.3.5 <i>Continuum de l'autodétermination</i>	26

2.4	DÉFINITIONS DES CONCEPTS ET DES VARIABLES	29
2.4.1	Concept de motivation	29
2.4.1.1	<i>Motivation intrinsèque</i>	29
2.4.1.2	<i>Motivation extrinsèque</i>	30
2.4.1.3	<i>Amotivation</i>	32
	CHAPITRE 3 : INSTRUMENT DE MESURE	34
3.1	VALIDITÉ DE L'INSTRUMENT DE MESURE	35
3.2	FIDÉLITÉ DE L'INSTRUMENT DE MESURE	36
3.3	AUTRES ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER	37
3.3.1	<i>Éthique dans la recherche</i>	37
3.3.2	<i>Biais à éviter</i>	37
3.3.3	<i>Pertinence de la recherche</i>	38
	CHAPITRE 4 : MODÈLE THÉORIQUE	42
4.1	MODÈLE THÉORIQUE RETENU	42
4.2	DÉFINITIONS OPÉRATIONNELLES	44
4.3	MOTIVATION INTRINSÈQUE	46
4.4	MOTIVATION EXTRINSÈQUE	47
4.5	AMOTIVATION	48
	CHAPITRE 5 : DEVIS DE RECHERCHE	49
5.1	DESCRIPTION DU DEVIS	50
5.2	VALIDITÉ DU DEVIS DE RECHERCHE	51
5.3	POPULATION À L'ÉTUDE	53
	CHAPITRE 6 : LES DONNÉES	58

6.1	MÉTHODE DE COLLECTE DES DONNÉES RETENUE	59
6.2	ANALYSE DES DONNÉES	63
6.3	PRÉSENTATION DES RÉSULTATS	63
	6.3.1 Résultats sociodémographiques	64
	6.3.2 Résultats des différents types de motivation	70
6.5	DISCUSSION	78
	CONCLUSION	75
	RÉFÉRENCES	78
	ANNEXES	90
	ANNEXE A : Inventaire des théâtres d'été francophones en Montérégie	91
	ANNEXE B : Questionnaires modèles	93
	ANNEXE C : Lettre introductive	95
	ANNEXE D : Questionnaire pour les spectateurs de théâtres d'été saison 2005	97
	ANNEXE E : Feuille de consentement	101
	ANNEXE F : Pourcentages des motivations incluant les éléments sociodémographiques	103
	ANNEXE G : Matrice corrélationnelle	125

Liste des tableaux

Tableau

1 : Principes de théorie proposés par les chercheurs	24
2 : Énoncés des motivations intrinsèques	47
3 : Énoncés des motivations extrinsèques	48
4 : Énoncés de l'amotivation	49
5 : Critères d'inclusion et d'exclusion	54
6 : Calendrier des visites	56
7 : Avantages et inconvénients à la construction d'un questionnaire	60
8 : Pourcentages du sexe des répondants	64
9 : Pourcentages de l'état civil des répondants	65
10 : Pourcentages de l'âge des répondants	66
11 : Pourcentages du niveau d'études des répondants	67
12 : Pourcentages des revenus bruts annuels des répondants	68
13 : Répartition par lieux de provenance	69
14 : Questions retenues pour les analyses	71
15 : Moyennes des différents types de motivations	72
16 : Moyennes selon le sexe pour l'identification	73
17 : Moyennes selon le sexe pour la MIS	74
18 : Moyennes selon le niveau d'études pour la MIA	75
19 : Moyennes selon l'âge pour la MIA	75

20 : Moyennes selon le revenu annuel brut pour la MIS	76
---	----

Liste des figures

Figure

1 : Assistance au théâtre d'été de 1979 à 1999	9
2 : Continuum des motivations	27
3 : Continuum des sentiments en fonction des types de motivations.....	27
4: Classification du type de recherche	51

RÉSUMÉ

Ce mémoire a pour but l'étude du profil motivationnel des spectateurs de théâtres d'été en Montérégie. L'objectif principal de cette étude est d'identifier laquelle des motivations intrinsèques, extrinsèques ou de l'amotivation pousse les gens à se rendre et à assister à une pièce dans un théâtre d'été. Certaines comparaisons seront effectuées entre les différentes motivations de la théorie de l'autodétermination et des éléments socio-démographiques.

La recherche a été effectuée à partir de données brutes recueillies par un questionnaire, ce dernier ayant été adapté d'après un prétest, et distribué aux spectateurs rencontrés lors de visites dans les théâtres d'été de la Montérégie.

Nous présenterons tout d'abord la problématique de recherche, l'historique des théâtres d'été et ferons la présentation de la théorie de l'autodétermination. Par la suite, les résultats de la recherche seront présentés et analysés selon les résultats obtenus.

REMERCIEMENTS

C'est à ma mère que reviennent les plus chaleureux remerciements. Effectivement sans son amour, son soutien et ses encouragements, je ne serai pas parvenu à poursuivre mes études. Merci pour tout ce que tu m'as donné, je t'aime!

Un merci tout particulier à mes enfants, Sarah, Maryanne et Félix, ma famille et mes amis pour leur grande compréhension, patience, soutien et aide de tous moments. Un dernier remerciement à Martine Ruel pour ses lectures, conseils et surtout sa joie de vivre.

Je profite aussi de cette occasion pour remercier mon directeur de recherche, monsieur Yvon Laplante, ainsi que mon codirecteur, monsieur Stéphane Perreault, pour leur aide, disponibilité, appui, encouragements, conseils et leur sens de l'humour. Ce fut un plaisir de travailler avec vous deux.

Introduction

Introduction :

Le théâtre d'été s'est développé par un désir de démocratisation des arts de la scène, visant une accessibilité plus grande pour une participation plus vaste du public. En effet, les pièces classiques, plus souvent tragiques ou dramatiques, étaient réservées à la monarchie et à la bourgeoisie du moment, bref à une certaine élite. Par la suite, les pièces théâtrales sont devenues des comédies burlesques dans le but de rire de cette même bourgeoisie, de ses propres imperfections humaines. C'est à partir de ce postulat qu'il est sensé de conclure que la trajectoire effectuée par les théâtres d'été se veut une suite logique à travers une série d'évènements sociaux, culturels et économiques.

Le présent mémoire est divisé en plusieurs chapitres. Le premier regroupe les divers éléments compris dans la détermination de la problématique, soit le choix du thème de la recherche à effectuer ainsi que la question préliminaire et la présentation de la problématique.

Le second chapitre décrit la recension des écrits consultés lors du débroussaillage des documents concernant les éléments compris dans cette recherche. L'état des connaissances, en ce qui a trait aux théories

motivationnelles et aux théâtres d'été, sera mis en évidence dans cette section. Par la suite, une description de la théorie de l'autodétermination (TAD) est effectuée. Finalement, les définitions reliées aux deux concepts évoqués, soit la motivation et le théâtre, sont réalisées.

Le chapitre suivant introduit le modèle théorique retenu par le chercheur et la formulation de la question spécifique. Le chapitre qui suit explore les définitions opérationnelles qui sont construites et l'élaboration des indicateurs ayant servi d'assise à la construction de l'instrument de mesure. Le choix de la méthode d'échantillonnage, la population à l'étude, la manière dont ont été collecté et analysé les données font également partie de cette division du travail.

Chapitre 1

PROBLÉMATIQUE DE RECHERCHE

Thème de recherche

Le thème de recherche de la présente étude sera élaboré autour du tourisme culturel. Dans cet ordre d'idée, Grunfeld (1999) définit, dans un premier temps, le tourisme culturel comme étant un... « *déplacement dont la motivation principale est d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions au travers de la découverte d'un patrimoine et de son territoire* ». Bourdeau (2001), pour sa part, souligne que le touriste, lors de ses visites, est en quête d'exotisme et qu'il désire découvrir des régions différentes offrant des paysages, des produits, des sensations, des valeurs et des mentalités différentes.

Ce même auteur (Bourdeau; 2001) précise qu'au Québec peu d'éléments concernant ce genre de touristes sont connus. Amirou (2000) abonde dans le même sens dans son volume et souligne que : « *le public adepte du tourisme culturel était (et reste encore) méconnu.* » Grunfeld (1999) élargit sa définition du tourisme culturel par un : « *déplacement dont la motivation principale est d'élargir ses horizons, de rechercher des connaissances et des émotions au*

travers de la découverte d'un patrimoine et de son territoire. » C'est cette définition qui sera retenue pour notre étude.

À ce jour, les connaissances trop peu nombreuses concernant les statistiques des spectateurs des théâtres d'été guident ce choix de la définition adoptée du tourisme culturel. C'est-à-dire que les données sur les théâtres d'été sont quasi inexistantes et que la définition retenue ne se devait d'être trop globale donc adéquate pour cette étude de type exploratoire.

Question préliminaire

Les études ou enquêtes antérieures portant sur les pratiques culturelles ou encore les recherches portant sur le public des arts (Garon, 1997 et 2002; Pronovost, 2002 et DeLa Durantaye, 1994) ont délaissé les motivations et, entre autres, celles des spectateurs de théâtre. Il s'agit d'une facette du tourisme culturel ayant été négligée par les chercheurs.

En conservant la définition du tourisme culturel citée plus haut, la question préliminaire de recherche, se voudra davantage axée vers une analyse des variables concernant la nature humaine (ici les motivations) plutôt que des variables se rapportant à des statistiques d'aspects culturelles.

Richards (2002) énonce que : « *les motivations ont également changé selon l'attraction spécifique visitée.* » En d'autres termes, la consommation culturelle diffère, bien entendu, selon les intérêts personnels, mais également selon les motivations des individus face à l'activité choisie et pratiquée. Bien qu'elles soient méconnues des acquis sur les théâtres d'été, les motivations personnelles jouent un rôle important dans la pratique de cette activité et c'est précisément cet aspect qui donne les assises pour la présente recherche. Plus spécifiquement, la question de départ se lit ainsi : « Dans les pratiques culturelles touristiques québécoises, pourquoi certaines personnes se plaisent à aller dans un théâtre d'été alors que d'autres n'y trouvent aucun intérêt? ». La finalité de ce mémoire, dans cette optique, est donc de relever le profil motivationnel des spectateurs des théâtres d'été, et ce, dans le cadre d'une étude exploratoire basée sur les données recueillies lors de visites dans certains théâtres d'été québécois. Cette recherche vise à donner une idée sommaire du profil motivationnel chez les spectateurs des théâtres d'été.

Nous postulons que les spectateurs se rendent à une pièce d'un théâtre été dans le but premier de se divertir, d'avoir du plaisir et de s'amuser. Du plus, nous présumons que le public est composé en majorité de femmes ayant l'âge de la retraite. Les hommes et les jeunes ne seraient pas enclins à ce genre d'activités culturelles. Nous supposons également que les spectateurs

proviennent de l'extérieur de la région afin de pratiquer une activité à caractère touristique et culturelle.

Problème de départ

Les gens s'adonnant à des activités culturelles diverses (cinéma, théâtre, musique, danse, spectacle d'humour,...) le font par plaisir et pour se détendre. Garon (1997) le note comme suit : *« Quant aux personnes qui s'adonnent principalement à des activités culturelles, ce sont, pour les deux tiers d'entre elles, le plaisir et l'intérêt qui les motivent; quelques-unes vont plutôt y voir une source de développement personnel (11%). »* En ce qui concerne les différentes motivations à assister à des spectacles, Garon (1997) fait mention des principales raisons en ces termes :

Un spectateur sur quatre (27%) choisit ses spectacles par amour pour le théâtre, la musique, la danse, l'humour ou pour un artiste en particulier. Pour un autre quart des spectateurs (26%), c'est plutôt la renommée de l'artiste ou de la compagnie qui les incite à aller voir un spectacle. (...) Enfin, un certain nombre, près de 9%, choisissent leurs spectacles pour la détente; ils veulent sortir et se délasser.

De plus, l'intérêt accordé pour de telles pratiques diminue avec l'âge. Garon et Santerre (2004) dénotent une baisse notable des spectateurs des théâtres

d'été depuis 1989. Effectivement, en 1999, en comparaison avec 1989, le pourcentage des spectateurs passe de 21,1% en 1989 à 15,7% pour 1999 (Figure 1).

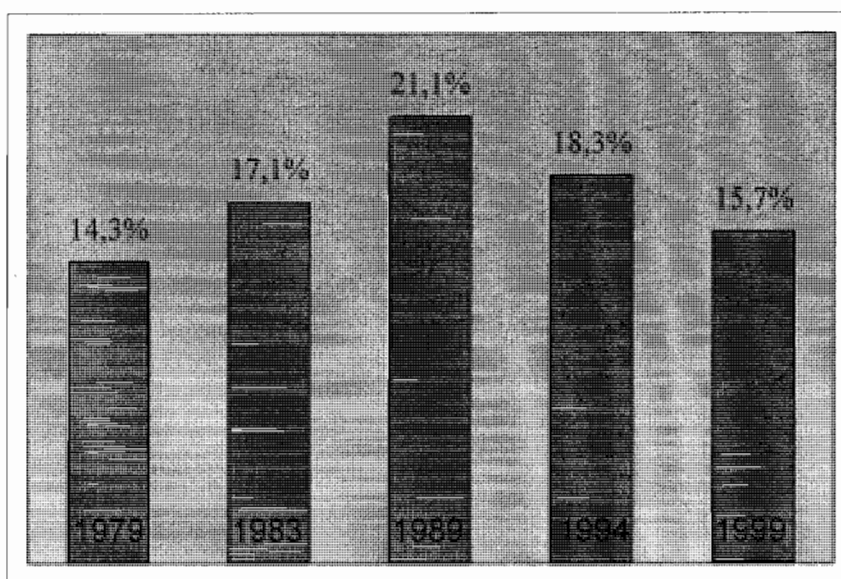


Figure 1. Assistance au théâtre d'été, de 1979 à 1999
source Garon et Santerre (2004, p. 164)

Dans un autre ouvrage, Garon et Ménard (1996) entamaient une interrogation sur cette régression des auditoires. Ils (Garon & Ménard, 1996) observent ce même phénomène, c'est-à-dire une baisse notable, en rapport avec les concerts de musique classique et la danse. De plus, Garon (2002) note que les spectateurs de ce genre d'évènements sont âgés en moyenne de 47,2 ans et que les gens plus âgés prennent part davantage aux concerts de musique classique, de danse folklorique et aux théâtres d'été. Les étudiants, les

célibataires et les jeunes ne sont pas prédisposés à fréquenter les théâtres d'été, créant ainsi une stagnation du public actif (Garon, 2002).

Description du problème

Problème général

Sans donner de nombre exact, Garon (2002) note dans son étude que si dans les années '80 il existait plus de 150 théâtres d'été au Québec, de nos jours, on en dénombre moins d'une centaine. Cette observation coïncide avec la fermeture de plusieurs théâtres d'été. Pronovost (1996), quant à lui, observe que les jeunes ne s'intéressent pas à ce genre de sorties culturelles, mais sont plus enclins à pratiquer des activités sportives. Garon (1997) stipule également que : « *Les jeunes, majoritairement, privilégient les activités physiques et sportives, mais l'importance de celles-ci diminue graduellement au long de la vie, jusqu'à laisser la première place aux activités sociales avec l'arrivée de la retraite.* »

Avec la fermeture de plusieurs théâtres d'été, on parle également de la possibilité de l'effacement d'une forme d'expression culturelle, de la perte d'un loisir prisé par un certain public et la disparition d'un attrait touristique pour plusieurs régions du Québec. À ce sujet, Garon (2002) indique que la

participation est plus faible aux théâtres d'été dans les régions de la Capitale-Nationale, de la Mauricie-Bois-Francs et dans l'Outaouais.

Problème spécifique

Les goûts des Québécois en matière de pratiques culturelles diffèrent de ceux de la population canadienne et d'ailleurs. À ce sujet, Pronovost (2002) fait un parallèle entre le Québec et la France en énonçant que le taux de fréquentation des Québécois est plus élevé, comparativement avec les Français, concernant le théâtre professionnel. Les principales motivations des gens à aller au théâtre, selon Pronovost (1989), sont le délassement et la détente. Garon (1997) affirme que : « *Quant aux personnes qui s'adonnent principalement à des activités culturelles, ce sont, pour les deux tiers d'entre elles, le plaisir et l'intérêt qui les motivent; quelques-unes vont plutôt y voir une source de développement personnel.* » En ce qui a trait aux pratiques des théâtres d'été, Garon et Santerre (2004) affirment que : « *Le théâtre d'été a gagné en popularité chez la population retraitée des 45 ans et plus, ainsi que les personnes veuves, séparées ou divorcées.* »

Les données socio-démographiques ouvrent la porte sur d'autres données intéressantes. D'après Pronovost (1989), l'amateur de théâtre d'été est moins

scolarisé et un peu plus âgé que pour des comparatifs avec d'autres types d'activités. Pour Garon et Santerre (2004), les variables socio-démographiques ayant le plus d'importance dans la fréquentation des théâtres d'été sont, en 1999 : l'âge, le statut matrimonial, le revenu et la catégorie socioprofessionnelle. Selon ces deux auteurs (Garon & Santerre, 2004), c'est une des rares pratiques culturelles où la scolarité ne l'emporte pas sur les autres variables.

Par contre, dans une autre étude, menée entre 1994 et 1999, Garon (2002) affirme que la scolarité est le meilleur prédicteur des pratiques culturelles, et ce, bien avant les revenus. En 1996, Garon et Ménard (1996) font ressortir que la situation professionnelle, la scolarité et le revenu sont les variables qui déterminent le choix des sorties pour un spectacle.

Écart à combler

Afin de régler le problème observé, c'est-à-dire la baisse de la clientèle actuelle des théâtres d'été, une connaissance des principales raisons amenant les gens à se rendre au théâtre d'été apparaît comme un élément essentiel à mettre en évidence afin d'amorcer une exploration dans ce domaine. La fermeture d'autres théâtres d'été priverait les populations locales de possibilités

importantes tant au niveau touristique et économique que culturel. En identifiant le profil motivationnel des gens qui assistent à ce genre de pièces, les propriétaires, les producteurs, les metteurs en scène ainsi que les auteurs auraient une indication afin de s'adapter aux exigences du public actuel et, par le fait même, d'élargir leur clientèle.

Pour des régions en difficulté économique, le tourisme culturel devient alors un moteur privilégié pour stimuler l'économie locale. MacDonald et Jolliffe (2003) disent à ce sujet que : « *Le tourisme est devenu un outil de développement pour plusieurs régions rurales et isolées.* » Pour les régions possédant un ou des théâtres d'été, le tourisme est évidemment une source de revenus, mais également un moyen de transmettre sa culture locale (traditions, habitudes et croyances régionales).

Chapitre 2

ÉTAT DE LA QUESTION

Historique des théâtres d'été au Québec

Bien que plusieurs dictionnaires spécialisés et certaines encyclopédies ont une définition des théâtres d'été et de spectateur, il est essentiel de définir clairement, à l'aide de construits, les variables se rapportant au concept de théâtre d'été. Ce que l'on entend par théâtre d'été, dans le présent travail, repose sur la définition qu'en fait Colbert (1982): « *Un type de théâtre pratiqué pendant la saison estivale. La presque totalité de ces salles sont situées à l'extérieur de Montréal et de Québec, habituellement en milieu rural ou près d'une agglomération urbaine de faible densité, plusieurs de ces salles sont entièrement équipées et ne servent que l'été. Leur saison commence habituellement en juin pour se poursuivre jusqu'à la fête du Travail* ».

Au Québec, début 1900, les spectacles prenaient la forme de mélodrames, de revues de variété, de théâtre à caractère religieux et de comédies. À titre d'exemple, 12 des 15 pièces présentées à Québec entre 1900 et 1911 furent des mélodrames (Beaucage;1996). Par la suite, et ce, jusqu'à la fin du 19^e siècle, le vaudeville pris une place importante sur la scène québécoise et évolua vers la comédie de boulevard. Après cette période, les auteurs s'amusèrent à inclure

des moments comiques à l'opéra, étant donné l'engouement que l'humour provoquait, ce qui a donné forme à l'opérette.

Au Québec, jusqu'à la fin du 19^e siècle, on jouait au théâtre des d'opérettes, du théâtre lyrique, spirituel et historique. Le clergé exerçait une censure démesurée dans le domaine du théâtre au sujet des contenus des textes, des acteurs et des spectateurs qui ne devaient provenir exclusivement que de l'élite de l'époque. Le clergé interdisait même l'accès à la classe ouvrière aux spectacles présentés. À cette époque, il existait une nette distinction entre les habitants de la Basse-Ville et de la Haute-Ville de Québec, où se trouvaient les théâtres de langue française.

Au début 20^e siècle, on mettait en scène surtout des comédies, synonyme de théâtre populaire et de vaudeville pour cette époque. Ces deux types de spectacles étaient plus enclins à une réussite sur le plan économique que les pièces classiques, donc ici, l'intérêt pécuniaire pour les propriétaires des salles d'offrir des pièces autres que les grands classiques. Ces changements se sont opérés dans le but de plaire à une toute nouvelle clientèle qui s'avérait être plus considérable et rapporter ainsi des profits supérieurs.

C'est en septembre 1899 que l'on initia un édifice du Parc Savard à ville Vanier avec une troupe de vaudevilles New-Yorkaise, bâtiment considéré comme

étant le seul théâtre d'été au Québec à cette époque. Ce théâtre fut en fonction à peine deux ans. À Québec, en 1901, face au Parlement, on inaugura le théâtre des Jardins Tivoli qui ferma ses portes après la saison estivale de 1903. Le troisième théâtre d'été à voir le jour dans la région de Québec fut Le Théâtre Bijou Rustique au parc des Chutes Montmorency, en 1905. Ce théâtre fut détruit par un incendie le 1^{er} août 1911. Plus tard, durant l'été 1957, monsieur Georges Delisle ouvre le Théâtre de la Feniére. Les compagnies de transport de l'époque aménagèrent même des circuits spéciaux afin de faciliter l'accès à ces emplacements culturels favorisant ainsi une effervescence, un certain achalandage et des possibilités, pour les propriétaires, de poursuivre les présentations de pièces comiques et de plusieurs programmes de variétés.

La Révolution tranquille, dans les années '60, amena un développement artistique important à plusieurs niveaux au Québec. C'est effectivement à cette époque que le joul est apparu dans les textes, autant littéraires que théâtraux, devenant ainsi le symbole de cette révolution. Les années '70 marquèrent une ferveur nationaliste observée à travers un théâtre engagé tant sur le plan politique que sur le plan social et qui phénomène qui disparaîtra dans les années '80 avec la défaite référendaire de René Lévesque. Par la suite, le théâtre prend deux tangentes soit, un théâtre davantage axé sur le savoir-faire des metteurs en scène, des auteurs et également d'un théâtre féministe. Rachel Lortie et Jean-Marie Lemieux implantent, en 1977, le Théâtre du Bois-de-Couloge dans la ville

de Québec. Les deux propriétaires ont un objectif précis, celui de présenter en été un théâtre de répertoire, des comédies, des drames ainsi que des pièces contemporaines provenant des États-Unis, de l'Europe et du Québec. Entre 1975 et 1978, Gruslin (1981) constate que plus de la moitié des spectacles présentés sont des vaudevilles, des pièces de boulevard et que l'autre moitié se compose de textes légers d'auteurs québécois et de créations collectives. Ce sont ces éléments qui prévalent encore aujourd'hui.

État des connaissances sur les théâtres d'été

Lors de la recension des écrits effectuée pour notre recherche, nous avons tenté de répertorier des documents précis sur les théâtres d'été sans pouvoir y arriver. Contrairement à l'histoire du théâtre au Québec, il y a très peu d'information sur les théâtres d'été. Il n'existe pas, d'ailleurs, de documents spécifiques sur le profil motivationnel des spectateurs aux théâtres d'été.

Ni le ministère de la Culture et des Communications, ni Statistiques Québec, ni Statistiques Canada ou d'autres institutions reliées au théâtre ne possèdent la liste des théâtres d'été au Québec. Afin de répertorier les théâtres d'été de la Montérégie, nous avons effectué une recherche à partir des catalogues des bureaux de l'Office du tourisme, de recherches Internet via les sites Web

d'organismes œuvrant dans le domaine des arts de la scène et de différentes lectures sur la notion de théâtre lors de la recension des écrits. C'est essentiellement à partir de ces données que nous pu établir notre corpus.

Les données recueillies afin de faire un tour de la question au niveau des motivations diverses de spectateurs et les variables socio-démographiques s'y rattachant se situent principalement sur les analyses de Garon (1996, 2002 et 2004).

Selon Garon (2002), l'âge moyen du spectateur des théâtres d'été est de 47,2 ans (un des plus vieux publics d'ailleurs) contrairement au théâtre en saison qui est de 42,2 ans. À la fin des années '80, c'est un peu plus de 20% de la population québécoise qui se rendait au théâtre d'été alors qu'en 1994 ce chiffre passe à 18,3% et à 15,7% en 1999.

D'après Garon et Santerre (2004), les variables socio-démographiques les plus significatives concernant l'assistance du public des théâtres d'été sont : l'âge, l'état civil, les revenus et la profession. En conséquence, la variable scolarité ne jouerait pas un rôle déterminant face à la fréquentation des théâtres d'été, contrairement à plusieurs autres types de sorties. Toujours selon Garon et Santerre (2004), en 1999, l'auditoire des théâtres d'été compte plus de femmes et ce genre de public a augmenté en âge. Les théâtres d'été évoquent bien peu

d'intérêt et d'importance en ce qui concerne les loisirs des étudiants, des jeunes et des célibataires, pour ces deux mêmes auteurs Garon et Santerre (2004).

Dans l'une de leurs recherches, Garon & Ménard (1996) ont identifié sept types de spectateurs : tragi-comique, moderne, sportif, festif, classique, traditionnel et rythmé. D'après les caractéristiques de chacun d'eux, deux seuls de ces types fréquentent les théâtres d'été. Il s'agit du type tragi-comique et du traditionnel. Le tragi-comique aurait une affection marquée pour le rire, le divertissement, l'humour, le théâtre d'été et le théâtre en saison régulière. Pour ce qui est du type traditionnel, il est un passionné de spectacle, de musique et de danse traditionnelle.

Recension des écrits

Lectures exploratoires

La recension des écrits a débuté par une cueillette de données statistiques concernant les loisirs et la culture et s'est effectuée à travers divers rapports gouvernementaux, articles et monographies. Par la suite, un premier débroussaillage littéraire a été effectué afin de développer un regroupement de six thèmes distincts :

- statistiques culturelles québécoises,
- théorie de l'autodétermination,
- formation des usages de la culture,
- histoire du théâtre québécois,
- les théâtres d'été,
- exemples de questionnaires basés sur la théorie de l'autodétermination.

À partir de la lecture de mémoires, de thèses et de plusieurs articles scientifiques, des composantes touchant les questionnaires employés lors des recherches ont été inventoriées afin d'accélérer l'élaboration d'un éventuel instrument de mesure pour l'étude en cours. L'analyse en profondeur des documents a permis d'inventorier une liste de questions pouvant être adaptée à nos propres besoins.

La principale difficulté rencontrée lors de la recension des écrits fut le manque de textes et de documentation concernant les théâtres d'été spécifiquement. En premier lieu, l'inventaire des théâtres d'été francophones de la Montérégie a dû être élaboré (Annexe A) dans le but de cerner la population de notre recherche. C'est en furetant sur Internet, à la lecture des dépliants de Tourisme Québec et avec l'aide de divers organismes oeuvrant dans le théâtre que cette liste a été produite.

État des connaissances sur la motivation

Pour Vallerand et Brière (1995), le concept de motivation « *représente le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction et la persévérance du comportement.* »

Plusieurs documents concernant diverses théories motivationnelles ont pu être recensés. Les études répertoriées englobent un nombre considérable de participants et portent sur une diversité de sujets originaux. À titre d'exemple, diverses échelles de motivation ont été produites : Vallerand et Brière (1995) sur la consommation d'alcool, tout comme Weissinger et Bandalos (1995) en loisir, finalement Baldwin et Caldwell (2003) sur le temps libre des adolescents. Les auteurs recensés et mentionnés ci-haut arrivent tous à la même conclusion. Les divers questionnaires tirés de la théorie de l'autodétermination, adaptés à leurs recherches respectives, permettent de répondre adéquatement aux hypothèses de départ, et aussi d'obtenir des données fiables pour les analyses.

D'autres études portant sur la théorie de l'autodétermination traitent de la maladie mentale, du milieu du travail ou encore du milieu scolaire. (Alexandris et al, 2002; Paré, 1994; Pelletier, 1996; Tollah, 2003). En résumé, ces diverses études ont fourni l'évidence que les types de motivations de la théorie de l'autodétermination agissent comme une variable intervenant, par exemple sur la

participation à des activités sportives, lors de l'exercice de certains loisirs prisés par les participants ou encore dans le cadre des tâches reliées à son travail. Les motivations ont été soulevées comme étant un facteur sur le fait d'encourager, de démotiver ou d'affecter positivement ou encore négativement la conduite des gens face à leur participation à des activités.

Origines et évolution de la théorie de l'autodétermination

Au début des années '70, les connaissances de l'individu en rapport à ses perceptions et ses émotions face aux composantes déterminant la motivation et le comportement humain sont apparues. Les assises de la motivation intrinsèque se développaient et elles ont commencé à ressembler à ce que l'on connaît aujourd'hui comme étant la théorie de l'autodétermination.

La démonstration de l'influence et de la portée réelle des intérêts intrinsèques et des récompenses extrinsèques par Deci et Ryan (1985) sur le comportement humain au niveau des motivations personnelles a parfait la théorie de l'autodétermination. Deci et Ryan (1985) apportent une précision au concept de motivation en spécifiant que : le degré d'autodétermination de l'individu dans le choix de ses comportements est un élément essentiel dans l'analyse des

motivations des individus. Le Tableau 1 résume les grandes lignes de l'évolution de la théorie de l'évaluation cognitive et de la théorie de l'autodétermination.

DECI	DECI & RYAN
1971-1981	1985-1997
Théorie de l'évaluation cognitive (TEC)	Théorie de l'autodétermination (TAD)
La motivation est présentée pour inclure des facteurs psychologiques	La motivation est adaptative à la personne et à l'environnement
Cognitions, perceptions et émotions sont incluses dans la théorie de motivation	La théorie de l'autodétermination est proposée
Exploration de la motivation intrinsèque	Ont souligné l'expérience du choix : avoir et faire des choix
Divers environnements et récompenses explorés sur des modèles de motivation	Division de la motivation en deux parties : intrinsèques et extrinsèques
La théorie de l'évaluation cognitive est développée	Trois besoins psychologiques sont développés : 1- compétence 2- autonomie 3-appartenance sociale
Les récompenses extrinsèques sont expliquées selon deux moyens : directif et informationnel	Proposition d'un continuum de motivation
La forme courante des motivations intrinsèques est développée	Les éléments des influences internes et externes et certaines composantes psychologiques sont inclus

Tableau 1. Principes de théorie proposés par les chercheurs
Source : Model (2002) Traduction libre

Théorie de l'autodétermination

La théorie de l'autodétermination (Deci & Ryan; 1985), en plus d'être un cadre théorique pour la motivation intrinsèque, extrinsèque et de l'amotivation, est un

modèle de la motivation humaine ancré sur les besoins innés de compétence, d'appartenance sociale et d'autonomie.

« La théorie de l'autodétermination postule l'existence de différents types de motivations, qui se distinguent par le degré d'autodétermination sous-jacent à leur fonctionnement. Ces types de motivations se regroupent sous trois grandes classes : la motivation intrinsèque, la motivation extrinsèque et l'amotivation ». (Vallerand & Thill; 1993, tiré de Lapointe; 2003). De plus, toujours selon cette théorie, il existe un continuum (Figure 2) allant du manque total de motivation avec des comportements non-autodéterminés (l'amotivation) à un niveau supérieur de motivation, incluant des comportements autodéterminés (la motivation intrinsèque). Au centre du continuum, nous retrouvons les différentes motivations extrinsèques.

La motivation intrinsèque, la régulation intégrée et la régulation identifiée, étant au niveau le plus élevé sur le continuum de l'autodétermination, devraient engendrer des conséquences positives (créativité accrue, émotions positives, augmentation de l'estime de soi,...) et, à l'inverse, la régulation introjectée, la régulation externe, la motivation extrinsèque et l'amotivation procureraient des conséquences plus négatives chez la personne (baisse de concentration, d'estime personnelle, de performance, de persévérance,...) (Deci & Ryan, 1985; Ryan & Deci, 2000; Vallerand & Brière, 1990).

La théorie de l'autodétermination est donc un cadre théorique amenant à la compréhension des différents niveaux de motivation lors de la pratique d'une activité ou de la réalisation d'une tâche quelconque. Cette théorie énonce, entre autres, que les personnes ont différents niveaux de motivation selon les activités qu'elles ont à accomplir, par choix ou par obligation. En effet, changer ou encore prévoir un comportement devient alors possible conséquemment à la compréhension et à l'analyse des motivations personnelles.

Continuum de l'autodétermination

Les divers types de motivations de la théorie de l'autodétermination peuvent être ordonnés sur un continuum (Figure 2). Les motivations de type non-autodéterminées (l'amotivation) se placent au tout début pour aller progressivement vers les comportements les plus autodéterminés (la motivation intrinsèque). En bref, en suivant cette logique, plus un individu sera motivé de manière autodéterminée, plus les conséquences de ses comportements lui donneront des résultats positifs face à l'activité pratiquée ou au comportement adopté.

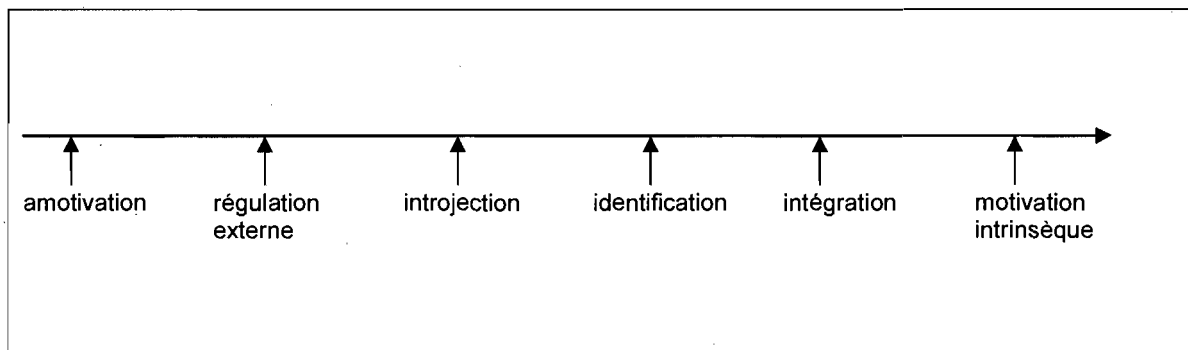


Figure 2. Continuum des motivations
Source : Lapointe 2003

En respectant les principes fondamentaux de la théorie de l'autodétermination et les éléments formant le continuum, un autre schéma (Figure 3) peut se dessiner en fonction des théâtres d'été et ainsi obtenir un continuum plus adapté aux besoins de notre enquête.

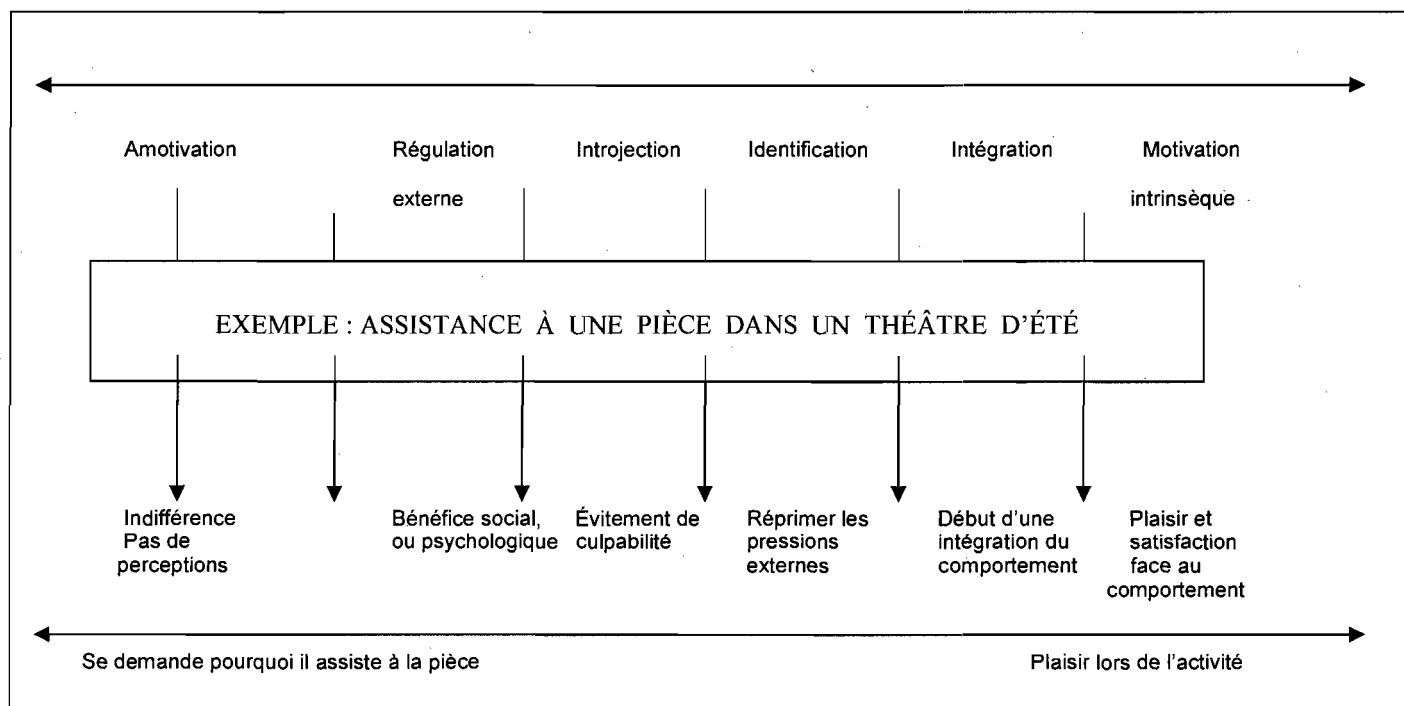


Figure 3. Continuum des sentiments en fonction des types de motivations
Source : Pelletier, Vallerand, Blais & Brière (1996)

Selon Pelletier & al (1996), le continuum de l'autodétermination aurait trois fonctions, celles de :

- situer, sur une échelle, les concepts motivationnels ;
- comprendre les étapes qu'aurait à suivre une personne désirant passer d'une motivation moins autodéterminée vers une motivation plus autodéterminée ;
- prédire les conséquences psychologiques reliées aux divers styles de motivation.

Robert Vallerand (2000), a également défini, dans sa monographie, trois typologies pour la motivation intrinsèque, c'est-à-dire, la motivation à la connaissance, à l'accomplissement et aux sensations. La motivation intrinsèque à la connaissance est symbolisée par le désir d'apprendre, de connaître et de savoir. Cette motivation est définie « *comme le plaisir de pratiquer une activité pour la satisfaction que l'on ressent lorsque nous sommes en train d'apprendre quelque chose de nouveau ou d'explorer de nouveaux mouvements* » (Vallerand & Brière , 1990).

La motivation intrinsèque à l'accomplissement, pour sa part, renferme la notion de tâche comme la maîtrise que l'individu exerce sur lui-même lors de l'activité, l'orientation qu'il veut bien donner à son choix et vis-à-vis sa propre compétence comme participant et face au niveau de difficulté que perçoit

l'individu par rapport à l'activité en question. Une personne participe à une activité par motivation à l'accomplissement lorsqu'elle le fait pour le plaisir, la satisfaction qu'elle en retire pendant l'activité et le fait de se surpasser ou encore de s'accomplir par la création.

La motivation intrinsèque aux sensations, ou parfois appelée à la stimulation se définit comme étant principalement le fait de pratiquer une activité pour les sensations de plaisir qu'elle procure. Assister à une pièce de théâtre d'été correspondrait, par exemple, à obtenir des stimulations provenant du rire que provoque les textes. Ce sont les sensations de plaisir ressenties lors de la pratique de l'activité qui permettent à la personne d'obtenir une telle motivation

Définitions des concepts et des variables

Concept de motivation

Motivation intrinsèque

.....Pour faire suite aux explications et aux descriptions qui composent la théorie de l'autodétermination, nous verrons dans cette section à définir les multiples variables qui constituent cette même théorie.

Comme il en est fait mention dans la théorie de l'autodétermination (Deci & Ryan; 1985), (il existe trois types de motivation intrinsèque. La motivation à la connaissance faisant référence à la satisfaction qu'une personne ressent en apprenant, en explorant ou encore en tentant de comprendre. La motivation intrinsèque à l'accomplissement, quant à elle, est définie par une participation à une activité pour le plaisir éprouvé quand une personne tente d'accomplir ou créer de quelque chose. Finalement, une motivation est dite intrinsèque aux sensations (ou parfois appelée à la stimulation), lorsque l'activité est exercée dans le but d'éprouver des sensations plaisantes reliées principalement aux sens. La plupart des personnes considèrent la motivation intrinsèque comme étant le modèle idéal de motivation, car il procure un niveau plus élevé de plaisir et une plus grande autorégulation du comportement.

Motivation extrinsèque

Un individu motivé extrinsèquement a comme but premier de retirer une récompense agréable pour la réalisation d'une tâche ou encore de pouvoir éviter quelque chose qu'il considère comme étant déplaisant, tel le fait d'être puni. Pelletier et al (1996) expliquent que « *la motivation extrinsèque (ME) sous-tend les comportements effectués pour des raisons instrumentales, telles que recevoir une récompense ou éviter une punition* ». Il existe quatre types de motivation

extrinsèque : la régulation externe, la régulation introjectée, la régulation identifiée et la régulation intégrée.

Des quatre motivations extrinsèques, la régulation externe représente la forme la moins autodéterminée. Le comportement de la personne correspond en fait à l'évitement d'une punition, d'une sanction ou dans le but d'obtenir une faveur ou une récompense. C'est donc une source extérieure qui pousse la personne à pratiquer une activité. Donnons l'exemple du conjoint qui se rendrait au théâtre simplement parce qu'il ne veut pas perdre l'argent des billets.

Dans le cas de la régulation introjectée, un contrôle intérieur est aux sources mêmes du comportement. C'est dans une situation de cette nature que la personne se rend au théâtre afin de ne pas se sentir coupable de ne pas y assister. L'individu n'est pas en harmonie avec son propre comportement et ce qu'il souhaite vraiment faire. Il peut agir de la sorte en désirant simplement démontrer qu'il est apte à pratiquer l'activité en question.

Nous commençons à parler de motivation autodéterminée avec le type de motivation qui est la régulation identifiée. L'identification implique un choix face au comportement adopté et, dans ce cas, l'individu juge important de se comporter de telle ou telle manière. Boisvert (2000) « *Le comportement en question est jugé important par l'individu, qui l'apprécie, même si l'activité n'est*

pas agréable en soi.». L'activité n'est pas faite par plaisir, mais, car la personne retire du positif face à son comportement et l'activité en question représente ici quelque chose ayant une certaine valeur.

La régulation intégrée est très proche de la motivation intrinsèque dans l'optique où ces deux types de motivations comportent un investissement personnel. À ce niveau de motivation, les gens commencent à intégrer leurs comportements et les récompenses qu'ils en retirent deviennent de nature plus internes, c'est-à-dire qu'ils perçoivent davantage plus de plaisir à pratiquer une activité pour le simple plaisir de la pratiquer. La motivation devient plus autodéterminée et donc se rapproche de la motivation intrinsèque.

Amotivation

Pelletier et al (1996) disent que l'individu est amotivé lorsqu'il est incapable de prévoir et d'expliquer les conséquences de son comportement. Il devient donc incapable de percevoir les motifs de son comportement. L'amotivation est une absence relative de motivation ou encore un manque d'intention face à l'action. On ne peut pas associer les comportements ni par la motivation intrinsèque, ni par la motivation extrinsèque. Dans ce cas précis, la personne amotivée ne peut pas expliquer les raisons de son comportement, il y a perte de contrôle, une

implication plutôt mécanique ou une certaine résignation. La personne amotivée ne ressent aucune impulsion ou inspiration dans l'accomplissement de la tâche ou de l'activité qu'elle effectue.

Chapitre 3

INSTRUMENT DE MESURE

Validité de l'instrument de mesure

Fortin (1996) mentionne que la validité d'un instrument de mesure « démontre jusqu'à quel point l'instrument ou l'indicateur empirique mesure ce qu'il devrait mesurer. La validité a trait à l'exactitude avec laquelle un concept est mesuré. » Certaines conditions doivent être prises en considération afin d'assurer la validité du questionnaire à administrer.

Les répondants doivent vouloir prendre part au sondage et vouloir collaborer à l'étude sans rémunération ou autre gratification. Les questions ne peuvent être ambiguës afin que les répondants puissent bien les comprendre et donner des réponses satisfaisantes. La validité du questionnaire a été mesurée par le directeur et le codirecteur de recherche lors de l'analyse du présent questionnaire ainsi que par le prétest au Nouveau Théâtre de Saint-Pierre-Baptiste à Saint-Pierre-Baptiste situé dans le comté de Lotbinière dans la région Centre-du-Québec.

Pour ce qui est des résultats obtenus avec les questionnaires adaptés pour d'autres études spécifiques aux motivations, nous désirons ici faire mention

que la fiabilité et la validité de ces questionnaires, concernant toutes des études portant toutes sur la théorie de l'autodétermination, ont déjà été démontrées, et ce, dans différents domaines de recherche. À titre d'exemple, ne mentionnons ici que Vallerand et Brière (1990 et 1995) qui ont développé une échelle motivationnelle dans le domaine du sport et une seconde pour la consommation d'alcool. Les loisirs ont été également étudiés par plusieurs chercheurs, soulignons Lapointe (2003), Pelletier et al. (1996) et Weissinger et Bandalos (1995).

Fidélité de l'instrument de mesure

Fortin (1996) formule qu'« *une échelle de mesure est fidèle si elle donne des résultats comparables dans des situations comparables.* » La fidélité de l'instrument de mesure employé pour notre enquête a été vérifiée à l'aide du prétest effectué afin de valider sa stabilité. De plus, Contandriopoulos (2005) indique à ce sujet :..., « *qu'une étude préalable pour prétester les instruments de mesure dont la qualité n'est pas connue* ». À partir des divers éléments, c'est-à-dire la fiabilité des questionnaires des autres recherches recensées et les résultats obtenus d'après notre prétest, nous pouvons considérer que les données qui seront recueillies pourront nous permettre d'obtenir des résultats valides et fiables.

Autres éléments à considérer

Éthique dans la recherche

Selon les normes d'éthique en recherche, les gens doivent participer à l'étude de leur propre gré et l'enquêteur ne doit en aucun cas forcer la participation d'une personne. On peut interrompre sa participation à n'importe quel moment du sondage. Afin d'obtenir un consentement libre et éclairé, le participant doit avoir été préalablement bien informé des détails reliés à l'étude. Le respect de la confidentialité doit être assuré aux répondants. Dans la présente étude, une lettre de présentation a été lue à chaque participant par l'enquêteur afin d'assurer la compréhension des éléments cités. L'enquêteur doit faire preuve de neutralité, d'intégrité, d'équité, de respect envers tous les répondants et refuser toute forme de discrimination. Les autorisations nécessaires à la tenue du sondage ont été accordées par les dirigeants des théâtres d'été ciblés en Montérégie avant de procéder à la cueillette des informations.

Biais à éviter

Fortin (1996) définit le biais comme étant toute « *influence pouvant fausser les résultats d'une recherche scientifique et gêner la généralisation des résultats obtenus auprès d'un échantillon à un autre échantillon ou à la population* ».

entière ». Le chercheur doit rester neutre face à son sujet d'étude lorsqu'il présente le but et les objectifs du sondage. Il est facile de s'emballer face à son sujet d'étude ou encore de vouloir donner trop de détails.

La structure du questionnaire doit répondre à certaines normes : clarté et précision des questions ainsi qu'une bonne mise en ordre de ces questions. Une certaine rigueur a été observée lors de l'entrée des données sur SPSS et une double vérification des données a été effectuée par une tierce personne dans le cadre de cette étude.

Pertinence de la recherche

Du point de vue scientifique, une recherche comme celle-ci représente un atout non négligeable sur le plan de la culture au Québec. En effet, elle est une première du genre en ce qui a trait à la théorie de l'autodétermination, avec les types de motivations qu'elles comportent pour le domaine du théâtre québécois et spécifiquement celui des théâtres d'été. Étant un domaine peu étudié, il est intéressant de pouvoir jeter un coup d'œil sur les spectateurs des théâtres d'été et d'arriver à mieux les situer par rapport aux publics du théâtre général. Il est question donc d'une recherche exploratoire, étant donné le fait que l'étude des théâtres d'été en est à ses toutes premières armes.

Cette étude vise à découvrir le profil motivationnel des spectateurs des théâtres d'été en Montérégie selon une approche exploratoire. Aucun autre travail portant sur les motivations n'a été réalisé, à notre connaissance, à ce jour dans ce domaine et c'est là toute l'importance que revêt les résultats de cette recherche afin d'obtenir des données qui pourront être profitables pour les dirigeants des théâtres d'été du Québec, les auteurs et le public lui-même.

Il est possible, en ayant identifié la principale motivation des spectateurs, de mieux cerner ses attentes, ce à quoi il s'attend réellement en venant assister à la pièce, de pouvoir cerner les raisons associées au fait que les clients reviendront l'année suivante, d'augmenter le taux de participation à ce genre d'évènement et de diversifier et élargir le genre de clientèle.

Bien qu'une procédure rigoureuse ait été utilisée afin d'éviter le plus possible les biais inhérents entre les résultats d'une recherche terrain et le processus théorique, il en résulte néanmoins toujours quelques limites. L'examen de deux régions différentes aurait permis de comparer, d'une part, les motivations des spectateurs entre les régions et de l'autre côté de cerner des similitudes par rapport aux données sociodémographiques. Une approche plus rationnelle aurait sans doute trouvé plus raisonnable d'interroger les spectateurs tous les soirs de représentations, et ce, pour les trois théâtres à l'étude.

Par ailleurs, bien que ce soit la méthode la plus appropriée, le fait que les spectateurs aient été interrogés directement sur les sites de stationnement des théâtres a pu affecter ou biaiser quelque peu les réponses par l'atmosphère de réjouissances vécue par la grande majorité des personnes arrivant sur le site.

Un prétest sur un plus grand nombre de personnes aurait sans doute été préférable dans la mesure où l'ordre des questions aurait pu être validé et, par exemple débiter les questions par l'amotivation au lieu de la motivation intrinsèque ou encore entremêler les différents types de motivation, car l'ordre des questions a été fait selon l'échelle graduelle du continuum des motivations.

Malgré les biais soulevés, les ressources physiques et financières limitées ainsi que la courte durée de la saison des théâtres d'été, il n'en demeure pas moins que les étapes du processus retenues dans le devis de recherche demeurent la façon la plus efficace de procéder en fonction de tous les aspects mentionnés précédemment.

Au terme des biais, des limites et des résultats obtenus, il semble néanmoins que les objectifs de cette étude aient été atteints. L'instrument de mesure élaboré, c'est-à-dire le questionnaire des spectateurs, pourra permettre à d'autres chercheurs intéressés par le phénomène d'analyser le profil

motivationnel des spectateurs de théâtres d'été dans d'autres régions administratives québécoises.

Chapitre 4

MODÈLE THÉORIQUE

Modèle théorique retenu

Le cadre de référence retenu pour la présente recherche est celui de la théorie de l'autodétermination de Deci et Ryan (1985). Cette théorie se voulant l'option la plus réaliste, tant par les éléments qu'elle comporte, que ses fondements et assises.

Vallerand a travaillé sur une hiérarchie des motivations de manière ascendante et selon des motivations situationnelles, contextuelles et globales. Aussi, plusieurs études significatives portant sur cette théorie (MHM) et avec une grande diversité de champs d'études tels : scolaires, psychologiques, travail, sport, loisir, alcool et maladies mentales sont unanimes en ce qui a trait à la fiabilité des éléments de celle-ci. Malgré le grand nombre d'études réalisées en rapport avec la théorie de l'autodétermination, il n'en existe aucune sur les motivations de spectateurs.

Les résultats des études recensées démontrent de manière équivoque que cette théorie (TAD) arrive à expliquer clairement les motivations intrinsèques,

extrinsèques et l'amotivation, et ce, peu importe le sujet traité. C'est principalement cette démonstration qui justifie le choix de retenir la théorie de l'autodétermination.

Définitions opérationnelles

Les trois tableaux suivants (Tableaux 2-3 et 4) donnent les définitions se rapportant à l'ensemble du concept de motivation. Les variables à l'étude se divisent en sous variables et représentent les différentes formes de motivation intrinsèque, extrinsèque et de l'amotivation. Les indicateurs des sous-variables représentent les énoncés ayant servi à l'élaboration du questionnaire.

Les énoncés ont été bâtis à partir de quatre questionnaires ayant servi dans le cadre d'autres études sur les motivations (Lapointe; 2003, Tollah; 2003, Weissinger & Bandalos; 1995 et Paré; 1994) (Annexe B). La première section du questionnaire est réalisée à partir des indicateurs formulés afin de répondre à la question de recherche et ainsi identifier quelles sont les motivations réelles des spectateurs des théâtres d'été en Montérégie et procéder à une analyse des résultats.

La seconde partie du questionnaire a servi à recueillir les données sociodémographiques et les deux questions d'exclusion, soit l'âge et le fait d'avoir rempli le questionnaire dans un autre établissement. Une lettre introductive donnant les objectifs de la recherche (Annexe C) accompagnait le questionnaire.

Motivation intrinsèque

CONCEPT	VARIABLES	SOUS-VARIABLES ET INDICATEURS
MOTIVATION Le construit hypothétique utilisé afin de décrire les forces internes et/ou externes produisant le déclenchement, la direction, l'intensité et la persévérance du comportement (Vallerand & Thill; 1993)	MOTIVATION INTRINSÈQUE Consiste en la tendance à s'engager dans une activité pour le plaisir et la satisfaction inhérents à sa pratique, cela en l'absence de contingences externes (Deci; 1985)	MI à la connaissance Fais une activité pour le plaisir et la satisfaction qu'elle ressent lorsqu'elle est en train d'apprendre quelque chose de nouveau ou d'explorer de nouvelles questions ou avenues (Vallerand et Brière; 1990) Énoncé : J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre d'été
		MI à l'accomplissement s'engage dans une activité pour le plaisir de se sentir efficace et compétent (Tollah; 2003) Énoncé : C'est pour moi une occasion de me surpasser
		MI aux sensations faire une activité par simple plaisir, sans but apparent... si ce n'est que d'apprécier l'activité, d'avoir du plaisir et de ressentir des sensations plaisantes (Vallerand et Brière; 1990) Énoncé : Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Tableau 2. :Énoncés des motivations intrinsèques

Motivation extrinsèque

CONCEPT	VARIABLES	SOUS-VARIABLES ET INDICATEURS
MOTIVATION	MOTIVATION EXTRINSÈQUE Sous-tend les comportements effectués pour des raisons instrumentales, telles que recevoir une récompense ou éviter une punition (Pelletier et al; 1996)	ME régulation externe L'individu régularise alors son comportement dans le but d'obtenir une récompense ou d'éviter une punition (Paré ; 1994) Énoncé : Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)s
		ME introjection Effectue l'activité avec un sentiment de pression afin d'éviter de la culpabilité, de l'inquiétude, pour se perfectionner ou renforcer sa fierté (Ryan & Deci ;2000 –traduction libre) Énoncé : Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir
		ME identification l'activité est accomplie par choix, car la personne la valorise et la juge comme étant quelque chose d'important Le comportement devient valorisé...perçu comme étant initié volontairement (Vallerand & Brière; 1995) Énoncé : J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi
		ME intégration l'activité est réalisée par rapport à un choix, mais également en fonction de nos propres valeurs, croyances et personnalité, l'individu reconnaît que ce comportement s'intègre bien aux les autres aspects de sa personne. (Vallerand & Brière; 1990) Énoncé : J'assiste à cette pièce parce que cela faisait plaisir à mon/ma conjoint(e) ou ami(e)s et je trouve important de lui faire plaisir

Tableau 3. Énoncés des motivations extrinsèques

Amotivation

CONCEPT	VARIABLES	SOUS-VARIABLES ET INDICATEURS
MOTIVATION	<p>AMOTIVATION</p> <p>L'individu qui vit une expérience d'amotivation est incapable de prévoir et d'expliquer les conséquences de son comportement. Il devient donc incapable de percevoir les motifs de son comportement (Pelletier et al; 1996)</p>	<p>Amotivation :</p> <p>.....</p> <p>Énoncé :</p> <p>Je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir</p> <p>J'ai l'impression de perdre mon temps ici</p>

Tableau 4. Énoncés de l'amotivation

Chapitre 5

Devis de recherche

Description du devis

Il s'agit d'une recherche en milieu naturel de type exploratoire-descriptive se situant au niveau I, selon les catégories de Fortin (1996) regroupées dans la figure 4. En premier lieu, cette recherche tente de décrire les motivations des spectateurs de théâtres d'été en Montérégie. Selon la question de recherche, la variable indépendante est représentée par le spectateur et les variables dépendantes sont : la motivation intrinsèque, la motivation extrinsèque ainsi que l'amotivation.

Afin d'être classifiées au niveau I, toujours selon Fortin (1996), certaines modalités doivent être prises en considération. Ainsi, la question pivot doit commencer par une interrogation de type : « Quel est », la base des connaissances peu documentée, tel est le cas dans la présente recherche avec les théâtres d'été.

De plus, le but de la recherche doit vouloir reconnaître, nommer, décrire ou découvrir des éléments nouveaux dans le champ d'études choisi, ce qui est également le cas ici, car il s'agit d'une étude exploratoire, d'un terrain jusqu'à ce

jour inexploré dans différents domaines scientifiques. C'est la question spécifique, l'état des connaissances et le but de la recherche qui dirigent vers la méthode la mieux adaptée pour le devis.

Question	Niveau	Étude	Type	Méthode de collecte des données	Échantillon
Quelles sont les motivations	I	Exploratoire-descriptive	Enquête	Questionnaire	Probabiliste-systématique

Figure 4 Classification du type de recherche

Source : Fortin (1996)

Validité du devis de recherche

Des changements dans l'environnement de l'étude pourraient être attribuables à un événement apparaissant durant le sondage et qui influencerait la variable indépendante (le spectateur). Afin de contrer un tel problème, il est nécessaire de se tenir à l'affût des médias locaux et régionaux, des publicités sur les théâtres d'été, de demander aux dirigeants des théâtres d'été quelles publicités ils ont faites ou entrevoient faire et celles qu'ils ont vues ou entendues.

Un second élément aidant à la validation du devis de recherche est sans contredit la fluctuation de l'instrument de mesure. Un prétest a donc été effectué

afin de s'assurer que le questionnaire était adéquat et lui amener les modifications nécessaires d'après les lacunes détectées lors du traitement des données. Il est essentiel de ne pas à avoir à changer certaines questions durant le sondage et ainsi fausser les résultats ou invalider les questionnaires déjà complétés. Nous avons procédé, suite au prétest, à l'ajout de l'élément : conjoint(e) de fait dans la section de l'état civil du répondant.

La sélection de l'échantillon est également une étape pouvant avoir une influence sur le devis de recherche. Afin d'empêcher des conséquences négatives lors du choix des participants, le chercheur doit s'assurer d'avoir une bonne méthode d'échantillonnage en fonction du type de recherche. Sans une méthode adéquate, le risque de choisir les gens les plus souriants, les plus sympathiques ou encore un groupe complet et homogène deviennent un risque non négligeable. Le questionnaire ne doit être rempli qu'une seule fois par la même personne (si elle fait plus d'un théâtre d'été la même année) afin d'éviter de fausser les résultats de l'étude.

L'effet de réactivité peut diminuer si le participant comprend bien qu'il n'y a pas une bonne ou une mauvaise réponse, mais bien seulement sa réponse franche qui est la réponse souhaitée. Un autre élément pouvant aider à la fiabilité est le fait d'indiquer que l'enquêteur ne travaille pas pour le ministère de

la Culture et des Communications ou encore pour les théâtres d'été, mais bien qu'il s'agit d'une étude indépendante de recherche.

Finalement, en demandant aux répondants de garder secret le contenu du questionnaire afin d'éviter l'effet de contagion, on empêchera que des participants futurs cherchent à remplir ce questionnaire pour faire comme les autres et en connaissant le genre de questions, ce qui pourrait biaiser leurs réponses.

Population à l'étude

La population cible de l'étude est les spectateurs des théâtres d'été francophones en Montérégie. Les personnes de moins de 15 ans seront exclues automatiquement de l'étude, car nous voulions rencontrer les nouvelles normes et comme le mentionne Pronovost (2000) « ... *l'âge admissible est passé de 18 ans en 1979 à 15 ans depuis 1983; il s'agit d'une sorte de standard international que l'on retrouve pratiquement dans toutes les enquêtes* ». Un second critère de rejet d'un questionnaire réside dans le fait que, si une personne a déjà rempli le questionnaire dans un autre établissement, nous ne pouvions l'utiliser pour la collecte des données. Il est logique de croire que les résultats en seraient faussés en fonction des réponses qui se dédoubleraient. Le tableau 5 donne le

résumé des caractéristiques d'inclusion et d'exclusion des participants de l'étude.

Inclusion	Exclusion
Personne de plus de 15 ans	Personnes de moins de 15 ans
Personne participant au sondage pour la première fois	Personne ayant déjà rempli le questionnaire dans un autre théâtre
Les théâtres d'été francophones	Les théâtres d'été anglophones

Tableau 5. Critères d'inclusion et d'exclusion

La méthode d'échantillonnage est de type probabiliste-systématique et l'échantillon pris le fut à même la population cible. Ce qui amène à dire que la représentativité est très bonne. La recherche étant de type exploratoire-descriptive, le nombre de répondants devait se situer aux alentours de 150 afin d'être significatif et obtenir des résultats fiables. (Vallerand, 2000).

On dénombre six théâtres d'été en Montérégie, soit le Théâtre d'été de Saint-Ours (fermé pour l'été 2005), le Théâtre de Marieville, le Théâtre de Rougemont, le Théâtre du Chenal-du-Moine (Sainte-Anne-de-Sorel), le Théâtre des Hirondelles à Saint-Mathieu-de-Beloeil (fermé pour la saison été 2005), le Théâtre de l'Écluse à Iberville ayant cessé ses représentations en août 2005,

c'est-à-dire avant la fin de la cueillette des données et n'ayant donc pas participé à la présente étude.

Le plan d'échantillonnage a pris la forme suivante : lors de l'arrivée des véhicules dans le stationnement, selon des emplacements spécifiquement identifiés avant l'arrivée des spectateurs de manière aléatoire, les gens ont été approchés afin remplir le questionnaire (voir Annexe D). Les véhicules, contenant une personne ou deux, recevaient un seul questionnaire, les automobiles avec plus de deux personnes avaient la possibilité d'obtenir deux questionnaires. Les copies des questionnaires ont été numérotées de 1 à 210 et remises, non pas selon l'ordre croissant, mais de manière aléatoire afin d'assurer la confidentialité des répondants.

Lorsque l'enquêteur n'avait pas assez de participants suite à l'arrivée des gens dans le stationnement, un échantillon de commodité a été employé, c'est-à-dire que les personnes disponibles et volontaires sur le terrain du théâtre pouvaient également participer au sondage si elles le désiraient. Un problème se pose effectivement lors d'une activité où un grand nombre de personnes assistent au même événement en même temps, d'où le recours à cette méthode non-probabiliste dite de commodité.

ROUGEMONT	STE-ANNE-DE-SOREL	MARIEVILLE
6 juillet 2005 : 20 sur 25	13 juillet 2005 : 20 sur 25	7 juillet 2005 : 14 sur 20
14 juillet 2005 : 17 sur 25	26 juillet 2005 : 16 sur 25	23 juillet 2005 : 16 sur 20
22 juillet 2005 : 19 sur 25	9 août 2005 : 17 sur 25	29 juillet 2005 : 15 sur 20

Tableau 6. Calendrier des visites

La collecte des données s'est effectuée sur différents soirs de semaine et de fin de semaine (durant la forte période d'assistance (juillet 05 et août 05) et ce, dans les trois théâtres d'été pouvant faire partie de la présente étude et mentionnés plus haut. Le nombre de répondants se chiffre à 154 sur une possibilité de 210, soit trois soirs dans trois théâtres différents avec 25 questionnaires pour les théâtres de Rougemont et théâtre du Chenal-du-Moine. Pour ce qui est du théâtre de Marieval, seulement 20 questionnaires étaient distribués lors des visites, car la pièce à l'affiche était présentée dans une petite salle accueillant environ 50 personnes.

Le taux de participation est de 73,33% avec un nombre total de 154 questionnaires valides pour l'étude. De toutes les personnes abordées, c'est-à-dire une trentaine, n'ont pas voulu participer à l'étude pour diverses raisons. En tenant compte des critères d'exclusion, trois questionnaires ont dû être rejetés. Effectivement, deux personnes ont répondu avoir rempli le questionnaire dans un autre établissement et une autre personne était âgée de 12 ans. De plus, sur les 151 questionnaires restants, quatre questionnaires ont été rejetés, car les

participants n'avaient pas rempli la totalité du questionnaire en laissant en blanc certaines réponses, c'est-à-dire en n'ayant pas coché la ou les cases appropriées.

Chapitre 6

LES DONNÉES

Méthode de collecte des données retenue

La méthode retenue pour la collecte des données est le sondage. Gauthier (2003) définit le sondage comme étant un « *instrument de collecte et de mise en forme de l'information fondé sur l'observation de réponses à un ensemble de questions posées à un échantillon d'une population.* »

Il existe de nombreux questionnaires ayant déjà été élaborés dans différents domaines en rapport avec les travaux de Deci et de Ryan (1985). Comme mentionné précédemment, les quatre principaux ouvrages retenus (Lapointe; 2003, Tollah; 2003, Weissinger & Bandalos; 1995 et Paré; 1994. ont été sélectionnés en fonction des buts et objectifs visés par cette étude. En effet, les questionnaires consultés se voulaient davantage élaborés avec des questions plus larges, donc idéales pour une étude de type exploratoire.

Les principaux avantages et inconvénients à utiliser un questionnaire élaboré à partir d'exemples déjà existants sont énumérés dans le Tableau 5. Dans le cas présent, les questions composant le questionnaire de Weissinger & Bandalos (1995) ont été traduites librement dans un premier temps. Par la suite, et pour

chacun des auteurs, toutes les questions ont été regroupées par type de motivations. L'étape suivante consistait à élaborer les questions précises, de style fermé - direct, pour l'étude présente, à partir du regroupement élaboré dans l'étape précédente. Afin de valider la fiabilité et la construction du questionnaire obtenu et lui d'apporter les ajustements et modifications nécessaires, un prétest a été effectué et sera décrit plus loin de manière détaillée.

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
Facile de prendre des exemples de phrases de questionnaires déjà construits et de les adapter au sujet	Plus de travail qu'un questionnaire déjà publié
La fiabilité de ces questionnaires est déjà démontrée, uniformité dans les questions	Un prétest doit être effectué
Sert à recueillir les faits pertinents seulement, rigueur dans la collecte des données	Peut obtenir un taux élevé de données manquantes
Peu coûteux	Pas de contrôle face aux conditions dans lesquelles sont remplis les questionnaires
Rapidité pour aller chercher les informations désirées	

Tableau 7 : Avantages et inconvénient à la construction d'un questionnaire

Le questionnaire a été conçu de façon à ce que les questions soient simples et claires afin que les personnes puissent y répondre facilement et ce, peu importe son âge ou son niveau d'études. Le sondage comporte deux parties distinctes. La première inclut les questions reliées aux motivations intrinsèques, extrinsèques et l'amotivation, puis le profil sociodémographique des répondants,

pour la seconde subdivision. Comme mentionné plus haut, les deux questions d'exclusion ont été intégrées dans la dernière section du questionnaire, à savoir : l'âge et si la personne a déjà rempli le questionnaire dans un autre théâtre d'été. Les questions, de type Likert, possèdent une échelle de 1 à 5 (1- Pas du tout, 2- un peu, 3- moyennement, 4- beaucoup et 5- tout à fait) et, pour chacune des sept différentes motivations, deux questions ont été prévues dans l'objectif de renforcer les réponses et de s'assurer d'une probable constance.

Le questionnaire, d'une durée d'environ dix minutes, était introduit directement par le chercheur par la présentation de la question à l'étude ainsi que la confidentialité vis-à-vis des réponses fournies. Finalement, une demande aux gens à l'effet de bien vouloir lire et signer la feuille de consentement (Annexe E) était faite. L'enquêteur demeurant à proximité des participants dans le cas où le participant aurait des doutes quant à leur compréhension des questions. De cette manière, l'administrateur pouvait donner des explications rapidement au répondant. Les consignes reçues par les répondants étaient toutes les mêmes car amenées par le chercheur avec la lecture du texte de la lettre introductive.

Le prétest de validation a été effectué le samedi 25 juin 2005 à Saint-Pierre-Baptiste au Nouveau Théâtre de Saint-Pierre-Baptiste. Un théâtre d'été de 150 places situé dans la région des Bois-Francs. Étant donné le petit nombre de théâtres pouvant participer à l'étude en Montérégie, il apparaissait essentiel de

procéder au prétest à l'extérieur de la région visée par la présente recherche. Lors du prétest, 30 personnes ont pris le temps de remplir le questionnaire. Ces personnes ont été recrutées sur base volontaire et bénévole. Aucun questionnaire du prétest ne fut rejeté, toutes les personnes ayant pris part au sondage ont rempli ce dernier adéquatement.

Un seul changement fut apporté au questionnaire après l'analyse des données. Effectivement, un ajout a été effectué dans la partie, du profil sociodémographique. À la question : « Quel est votre état civil? », *Conjoint(e) de fait* a été inséré dans le choix des réponses. En effet, plusieurs participants ont inscrit cette réponse à la ligne *Autre* pour cette question (8 personnes, soit 26,7%). Considérant ce nombre assez important afin de créer une nouvelle rubrique parmi les choix de réponses.

Aucune modification ne fut produite au niveau des questions se rapportant aux différents types de motivation. Les données recueillies lors du prétest ont été enregistrées dans le logiciel statistique SPSS. Bien que les données n'ont pas été analysées à proprement parler, le fait de procéder à des analyses factuelles de base avec les réponses obtenues ont démontré que les questions avaient été construites conformément aux règles et qu'elles étaient adéquates tel quel pour servir les fins de l'étude.

Analyse des données

Dans l'optique où cette recherche en demeure une exploratoire, l'analyse des données se devait d'être descriptive. C'est pourquoi les analyses statistiques se veulent de tendance générale et débutent par une analyse des éléments sociodémographiques suivie des corrélations s'appliquant à ces divers éléments et les différents types de motivation faisant partie de la théorie de l'autodétermination. Les Tableaux 8 à 13 présentent les différents pourcentages et/ou valeurs pour les réponses d'ordre sociodémographiques.

Présentation des résultats

Les résultats pouvant être dégagés de cette analyse ouvrent la porte sur deux axes précis, soit, dans un premier temps sur l'élaboration d'un portrait sociodémographique des spectateurs des théâtres d'été en Montérégie et dans un second temps sur la mesure du profil motivationnel de ce public face à la fréquentation des théâtres d'été.

Les données recueillies ont été interprétées selon une approche quantitative et analysées à l'aide du logiciel statistique Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 11.0. Quelques mesures statistiques de tendance

centrale et de dispersion ont été prises en compte et présentées à l'aide de tableaux distincts. L'approche retenue pour notre recherche a servi à donner une réponse adéquate à la question de recherche, car elle nous a permis d'identifier quelle motivation est la plus observée chez les spectateurs et peut être comparée avec les autres motivations du continuum et en donner des conclusions significatives.

Résultats sociodémographiques

L'échantillon total (N), soit 147 personnes, est composé de 103 femmes (70,1%) et de 44 hommes (29,9%). Le Tableau 8 résumé les données obtenues pour cette première observation. Les principales raisons de refus invoquées pour ne pas participer au sondage furent : de ne pas avoir le temps d'y participer avant la représentation, de ne pas y être intéressé à remplir le questionnaire, ou encore de ne pas avoir ses lunettes et de ne pas savoir lire. L'Annexe F contient les pourcentages et fréquences obtenus pour toutes les réponses du questionnaire.

Groupe	Fréquence (n)	Pourcentage (%)
Féminin (f)	103	70,1
Masculin (h)	44	29,9

Tableau 8 : Pourcentages du sexe des répondants

Un peu plus de la moitié des personnes rencontrées (51,7%) sont des gens mariés. Ceux vivant avec un(e) conjoint(e) de fait sont au nombre de 22, c'est-à-dire 15% de notre échantillon. Nous avons constaté qu'un homme sur quatre (25%) vit avec une conjointe de fait et que ce résultat chute à 10,7% pour les femmes. Le pourcentage des célibataires représente 13,6% des répondants. Ce sont les femmes pour lesquelles nous observons le plus grand nombre de célibataires, soit 15,5%, contrairement à 9,1% chez les répondants masculins. Les observations supplémentaires pour ces résultats sont présentées dans le Tableau 9.

Groupe	n	%	f	h
Célibataire	20	13,6	15,5	9,1
Marié(e)	76	51,7	50,5	54,5
Conjoint(e) de fait	22	15,0	10,7	25,0
Divorcé(e)	11	7,5	8,7	4,5
Séparé(e)	9	6,1	7,8	2,3
Veuf – veuve	9	6,1	6,8	4,5

Tableau 9 : Pourcentages de l'état civil des répondants

Garon (mai 2002) stipule que : *de façon générale, le public des activités culturelles vieillit. Il suit en cela, d'une certaine manière, la tendance de la*

population. Au fur et à mesure qu'une population prend de l'âge, il est normal que s'élève aussi l'âge moyen des publics.

L'âge moyen des répondants (sexe confondu) est de 55,3 ans, donc la portion des personnes ayant entre 55 et 64 ans équivaut à 40,3% de notre échantillon total. Le groupe d'âge des 45 à 54 ans indique un pourcentage de 24,3% et est suivi des personnes qui sont âgées de 65 ans et plus, représentant 21,5% des réponses totales de nos résultats. Si l'on compare ces pourcentages avec ceux provenant des réponses féminines, les résultats demeurent similaires pour les réponses féminines et se modifient légèrement pour les hommes (55 à 64 ans : f=41,6%, h=37,2%; 45 à 54 ans : f=27,7%, h= 16,3%; 65 ans et plus : f=15,8%, h=34,9%). Le Tableau 10 brosse le portrait de la variable socio-démographique touchant l'âge des répondants.

Groupe	n	%	f	h
15 à 24 ans	6	4,2	5,0	2,3
25 à 34 ans	5	3,5	3,0	4,7
35 à 44 ans	9	6,3	6,9	4,7
45 à 54 ans	35	24,3	27,7	16,3
55 à 64 ans	58	40,3	41,6	37,2
65 ans et plus	31	21,5	15,8	34,9

Tableau 10 : Pourcentages de l'âge des répondants

Les résultats se rapportant au niveau de la scolarité de nos répondants sont schématisés dans le Tableau 11. Ces résultats nous font voir que le diplôme d'études obtenu par la moyenne des répondants, pour tout près de la moitié des gens, est le diplôme d'études secondaires (DES) soit, 49,0% des participants au sondage. Le diplôme d'études collégiales (DES) vient par la suite avec 23,1%. Les personnes ayant indiqué « *Autre* », à la question du niveau des études, ont souligné qu'elles détenaient un diplôme d'études professionnelles (DEP) ou un cours commercial. Le diplôme d'études collégiales (DEC) est plus accentué pour les femmes avec un pourcentage de 25,2% et de 18,2% des répondants ont obtenu un DEC. Le pourcentage des diplômes universitaires possédés par les participants est supérieur chez les hommes. À titre d'exemple, dans le cas des diplômes de 1^{er} cycle 15,5% des femmes sont bachelières et 20,5% de nos répondants masculins. Au niveau de la maîtrise, 5,8% des femmes en comparaison des hommes qui ont obtenu ce diplôme à 6,8%.

Groupe	n	%	f	h
Primaires	7	4,8	4,9	4,5
Secondaires	72	49,0	48,5	50,0
Collégiales	34	23,1	25,2	18,2
Universitaires 1 ^{er} cycle	25	17,0	15,5	20,5
Universitaire 2 ^e cycle	9	6,1	5,8	6,8

Tableau 11 : Pourcentages du niveau d'études des répondants

Le revenu brut annuel moyen pour les répondants se situe entre 30,000\$ et 40,000\$. Seulement à titre comparatif, le salaire moyen d'un Québécois en 2005 s'établissait à 29,499\$ et à 31,087\$ pour un Montérégien (Institut de la statistique du Québec). Aucun homme n'a répondu gagner moins de 10,000\$ par année tandis que 14,3% des femmes sont dans cette tranche de salaire. La majorité des hommes (35,1%) ont un salaire se situant entre 30,000\$ et 40,000\$ et 16,9% des participantes déclarent ce même revenu. Tandis que 24,7% des femmes gagnent en majorité entre 10,000\$ et 20,000\$ annuellement, ce sont 8,1% des hommes qui indiquent ce montant en revenu. Près de trois fois plus d'hommes que de femmes (f=2,6%, h=8,1%) ont un salaire déclaré dans la tranche entre 50,000\$ et 60,000\$. Une présentation des résultats pour les salaires se trouve au Tableau 12.

Groupe	n	%	f	h
Moins de 10,000	11	9,6	14,3	
Entre 10,000 et 20,000	22	19,3	24,7	8,1
Entre 20,000 et 30,000	21	18,4	22,1	10,8
Entre 30,000 et 40,000	26	22,8	16,9	35,1
Entre 40,000 et 50,000	16	14,0	13,0	16,2
Entre 50,000 et 60,000	5	4,4	2,6	8,1
Plus de 60,000	13	11,4	6,5	21,6

Tableau 12 : Pourcentages des revenus bruts annuels des répondants

La région de provenance la plus représentée, dans les théâtres d'été montréalais, est celle de la Montérégie. Nous observons 84 répondants soit, 57,5%. Le pourcentage de femmes est de 58,3% et de 55,8% pour les messieurs. Viennent ensuite les régions de Montréal, de Laval et de la Capitale Nationale. On ne compte aucun participant provenant de la région de L'Outaouais, du Nord du Québec, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, de Chaudière-Appalaches et du Centre du Québec. Le regroupement des résultats obtenus pour les 17 différentes régions du Québec est dégagé dans le Tableau 13.

Groupe	n	%	f	h
Bas Saint-Laurent	1	0,7	1,0	
Saguenay Lac Saint-Jean	1	0,7	1,0	
Capital Nationale	11	7,5	6,8	9,3
Mauricie	2	1,4	1,0	2,3
Estrie	6	4,1	3,9	4,7
Montréal	20	13,0	11,7	16,3
Outaouais				
Abitibi Témiscamingue	2	1,4	1,0	2,3
Côte Nord	1	0,7	1,0	
Nord du Québec				
Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine				
Chaudière-Appalaches				
Laval	12	7,5	6,8	9,3
Lanaudière	4	3,4	4,9	
Laurentides	3	2,1	2,9	
Montréal	84	57,5	58,3	55,8
Centre du Québec				

Tableau 13. Répartition par lieux de provenance

À la lumière de toutes ces considérations, il est possible d'affirmer que le public général des théâtres d'été en Montérégie est surtout composé de femmes (70%). L'âge moyen des spectateurs est de 55,3 ans, ces gens sont majoritairement mariés ou vivants maritalement pour plus de 60%. Le revenu brut annuel moyen des spectateurs varie entre 30,000 et 40,000\$. Les facteurs ayant le plus d'influence en ce qui a trait à la motivation des spectateurs des théâtres d'été en Montérégie sont : le sexe, le niveau d'étude, le revenu annuel brut et l'âge des répondants

À la raison « *Autre* » pour la question : « *Avec qui êtes-vous venu voir la pièce?* » : trois personnes ont répondu être venu voir la pièce avec un groupe. À la question : « *Comment avez-vous entendu parler de la pièce?* » : deux personnes ont répondu qu'il s'agissait du hasard, quatre autres personnes ont dit avoir gagné les billets, un autre répondant a reçu son billet en cadeau et finalement dix autres participants ont entendu parler de la pièce à travers les publicités des journaux.

Résultats des différents types de motivation

Comme nous l'avons mentionné plus haut, le questionnaire contenait deux questions par type de motivation, pour un total de 16 questions. Pour chaque

motivation différente, une seule question a été retenue d'après sa capacité de compréhension par le répondant nous assurant ainsi de la précision des réponses. Délibérément, la motivation à l'intégration a été rejetée, car, après l'examen approfondi des réponses, il ressortait que la formulation portait à confusion et dirigeait les réponses des participants en fonction de la motivation extrinsèque introjectée. Par ailleurs, ce genre de question est rarement utilisé et analysé dans les études que nous avons consultées. Le Tableau 14 indique les sept questions retenues pour les résultats du présent mémoire.

# 5	MIS	Pour moi, c'est une sortie plaisante
# 1	MIC	J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre
# 4	MIA	C'est pour moi une occasion de me surpasser
# 11	IDEN	J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi
# 9	INTRO	Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir
# 7	REG	Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e), ami(e)s, parents ou famille
# 15	AMOT	Je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir

Tableau 14 : Questions retenues pour les analyses.

Après avoir procédé aux tests des analyses des moyennes pour les divers genres de motivation, les résultats obtenus (Tableau 15) indiquent que la motivation intrinsèque aux sensations (MIS) est la principale motivation pour les gens à fréquenter les théâtres d'été et ce, peu importe le sexe des répondants ($X=4.65$, $\sigma=.57$). Les gens affectionnent donc ce genre de sortie culturelle dans le but premier d'avoir simplement du plaisir à être présent au théâtre. Les résultats dénotent également que la motivation extrinsèque identifiée (IDEN) ($X=2.9$, $\sigma=1.34$) et la motivation intrinsèque à la connaissance (MIC) ($X=2.5$, $\sigma=1.13$) font aussi partie des motivations jouant un rôle sur la fréquentation des théâtres d'été.

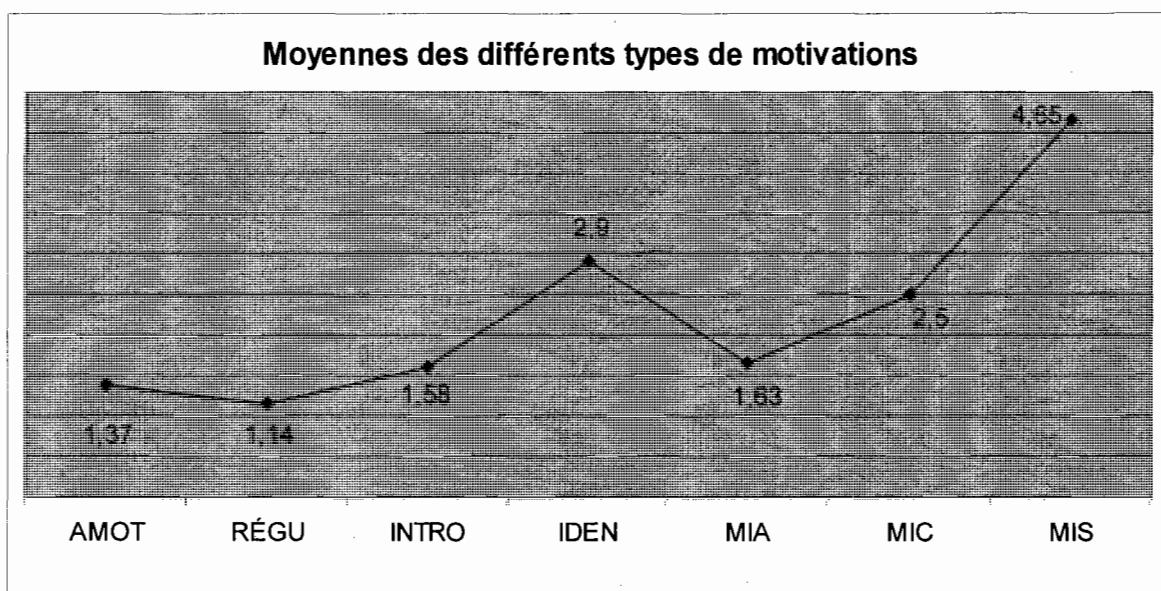


Tableau 15 : Moyennes des différents types de motivations.

On remarque aux Tableaux 16 et 17 que les hommes sont plus autodéterminés par la motivation extrinsèque identifiée et que les femmes le sont davantage de manière intrinsèque, et particulièrement par la motivation aux sensations. Les personnes motivées par la motivation extrinsèque identifiée. le sont dans le but de réprimer les pressions externes afin d'éviter de la culpabilité. C'est sans doute, ce que veut dire cet homme avec le commentaire suivant : « J'assiste à quelques pièces par année, et ceci, pour plaire à ma conjointe ».

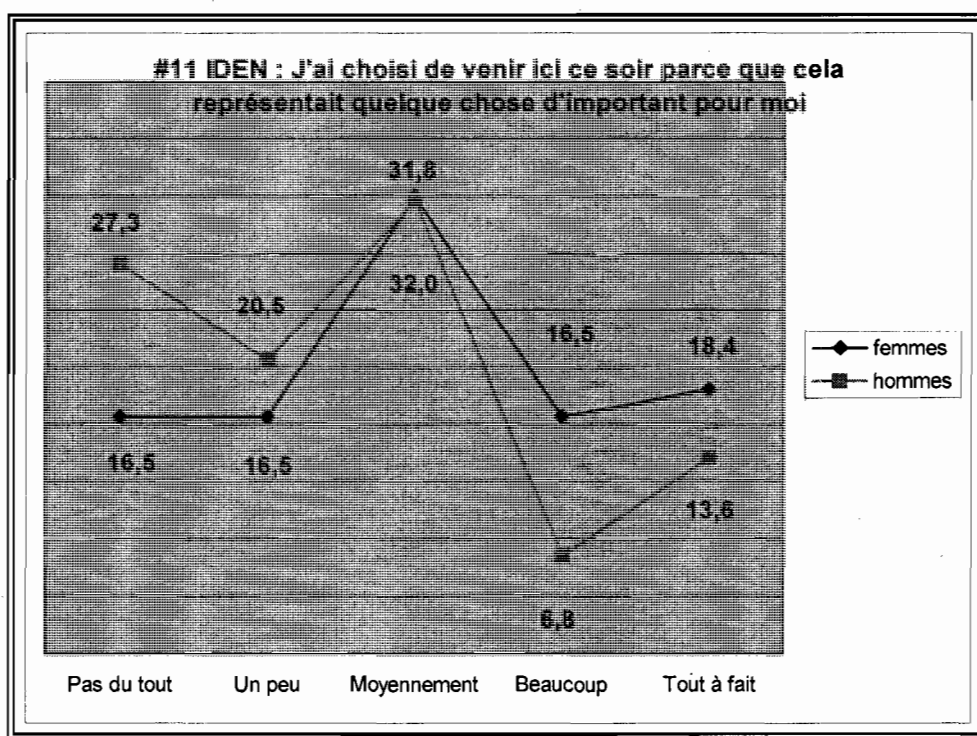


Tableau 16 : Moyennes selon le sexe pour l'identification

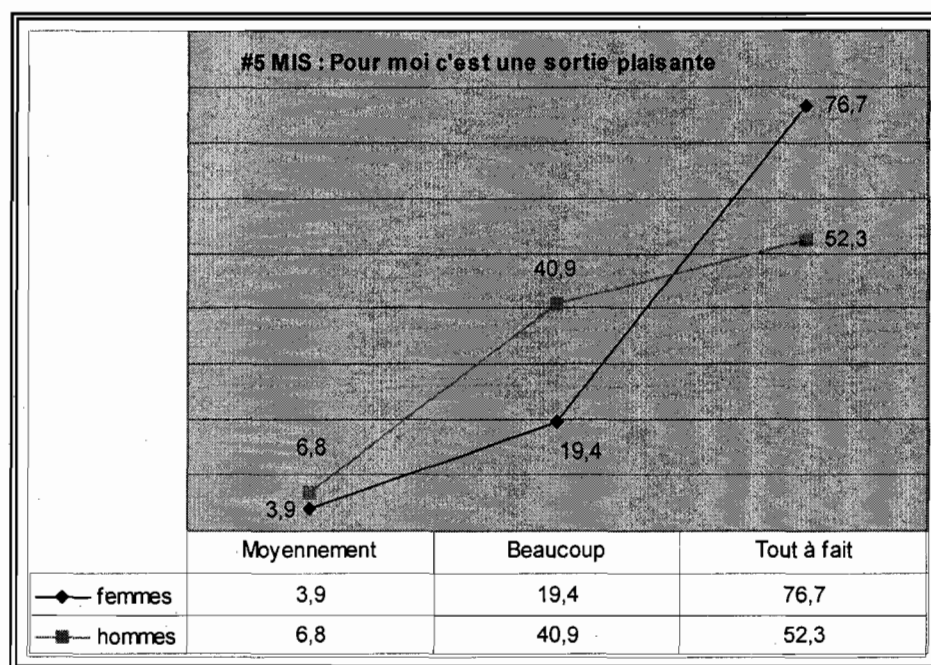


Tableau 17 : Moyennes selon le sexe pour la MIS

Il existe aussi une relation significative entre la motivation intrinsèque à l'accomplissement (MIA) et le niveau de scolarité (sexe confondu). D'ailleurs, le Tableau 18 montre que les personnes ayant une éducation de niveau primaire sont davantage motivées par la MIA que les gens ayant un 1^{er} ou 2^e cycle universitaire ($n=147$ -.21, $p<.05$).

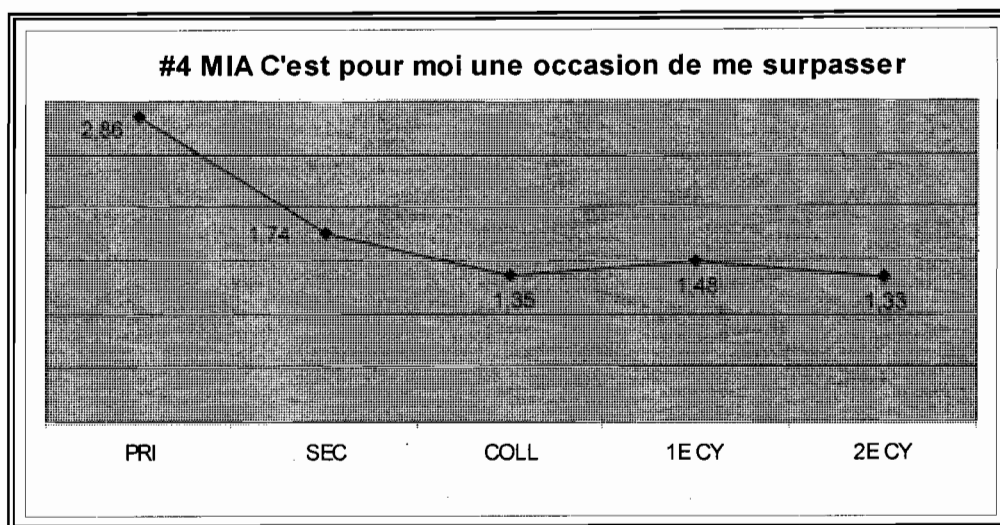


Tableau 18 : Moyennes selon le niveau d'étude pour la MIA

En lien avec les résultats précédents, notre analyse démontre, comme on peut le remarquer dans le Tableau 19, que plus la tranche d'âge s'élève, plus les personnes sont motivées par la MIA ($n=144$, $r = .22$, $p < .05$). Ce sont donc les gens plus âgés qui s'accomplissent davantage en se rendant voir une pièce de théâtre d'été.

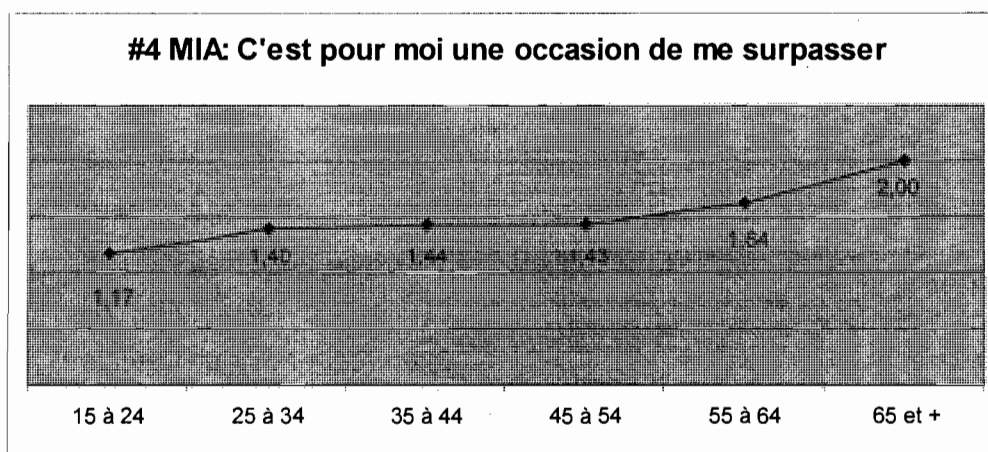


Tableau 19 : Moyennes selon l'âge pour la MIA.

On observe (voir le Tableau 20) aussi que le revenu est associé à la motivation intrinsèque aux sensations. Plus précisément, il appert que la MIS est plus élevée chez les gens, tous sexes confondus, ayant un revenu annuel brut inférieur à 10,000\$ ($n=114$, $r = -.32$, $p < .01$). À cet effet, une répondante gagnant moins de 10,000\$ déclare que : « Les théâtres d'été sont une occasion de voir des pièces à peu de frais. ». Les résultats portent à croire que le fait d'être moins riche définit la présence à une pièce de théâtre d'été comme étant une activité réservée aux gens un peu plus aisés, demeurent encore une activité culturelle réservée à une certaine classe de la société.

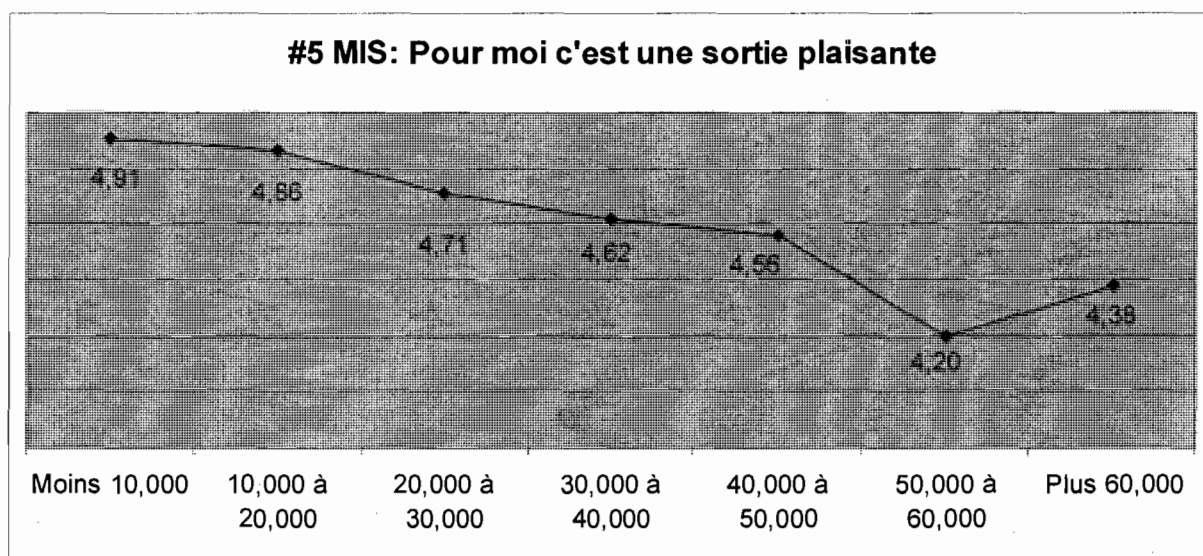


Tableau 20 : Moyennes selon le revenu annuel brut pour la MIS.

Les résultats démontrent que l'état civil n'est pas associé dans la fréquentation des théâtres d'été, et ce, à aucune des motivations. Le même phénomène se répète également en ce qui concerne le lieu de provenance.

Finalement, les résultats se rapportant à l'amotivation ($X=1.7$, $\sigma=1.00$) démontrent clairement que les spectateurs assistent à une pièce de théâtre d'été sans être amotivés et ce, peu importe le sexe, le revenu, la scolarité, l'état civil, le lieu de provenance ou encore l'âge.

Par ailleurs, en ce qui concerne l'identification des principaux facteurs de motivation du public des théâtres d'été, l'étude apporte des éléments nouveaux de connaissances. Les spectateurs sont avant tout stimulés par la motivation intrinsèque aux sensations, c'est-à-dire qu'ils assistent à la pièce dans le but principal d'éprouver des émotions positives. Les pièces de théâtre d'été offrent donc aux gens une occasion de choix pour rire, et par le fait même de vivre des moments agréables, de se réjouir, mais également d'éprouver des sensations plaisantes, donc une possibilité de vivre des émotions positives face à leur sortie au théâtre.

Discussion et conclusion

DISCUSSION ET CONCLUSION

Dans son étude réalisée entre 1979 et 1999, Garon (2002) indique, comme nous l'avons mentionné plus haut, que le public des théâtres d'été est âgé de 47,2 ans. Selon notre enquête, les résultats nous indiquent plutôt que la moyenne d'âge pour les spectateurs est de 55,3 ans. Il semble raisonnable de croire, comme les chiffres le démontrent, que le public des théâtres d'été ne change pas, qu'il est demeuré le même et qu'il a simplement vieilli depuis 1999 et a atteint en 2005, c'est-à-dire lors de notre recherche, quelques années de plus.

Les variables socio-démographiques ayant une influence par rapport à la fréquentation des théâtres d'été chez les auteurs recensés sont de différentes légèrement différentes. Pour Garon et Santerre (2004), il s'agit de l'âge, de l'état civil, des revenus et de la profession. Toutefois, la scolarité n'aurait pas d'effet sur la fréquentation. La scolarité serait l'indice le plus influent, et ce, avant les revenus pour une autre étude de Garon (2002). Finalement, pour ce qui est de Garon et Ménard (1996), la profession, la scolarité et les revenus joueraient un rôle face au choix de fréquenter les théâtres d'été. Nos analyses permettent de constater que la scolarité, l'âge et les revenus sont les variables socio-

démographiques qui jouent un rôle spécifique dans la fréquentation des théâtres d'été.

Pour Garon et Santerre (2004), les femmes participeraient en plus grand nombre que les hommes à cette activité. Les étudiants, les jeunes et les célibataires moins que les autres. Ces énoncés corroborent avec les résultats que nous avons obtenus.

Nous avons pu aussi observer que la majorité des gens provenait de la Montérégie. Ce facteur nous fait présumer que le théâtre d'été ne constitue pas en soi une activité de type touristique-culturelle, à tout le moins en Montérégie, contrairement à notre exposé initial.

D'un point de vue socioculturel, une recherche comme celle-ci, même si de type exploratoire, représente un élément important pour le développement régional de la culture au Québec. Les diverses motivations des spectateurs étant un domaine peu ou pas étudié dans les recherches antérieures, il est intéressant de pouvoir dresser le profil motivationnel des spectateurs des théâtres d'été afin de mieux cerner les intérêts de ces derniers et de constater que se sont sensiblement les mêmes personnes qui d'un été à l'autre, assistent à ces spectacles.

Malheureusement, certaines limites concernant notre recherche doivent être prises en considération. Effectivement, le prétest aurait sans doute pu nous

apporter des informations supplémentaires s'il avait été étendu sur un plus grand nombre de personnes et dans plus d'un seul théâtre témoin.

De plus, les limites de temps imposées par la courte période d'ouverture des théâtres d'été n'ont pu faire en sorte de se présenter plusieurs fois consécutivement au même endroit et ainsi recueillir un plus grand nombre de questionnaires. Les résultats obtenus versus un plus grand échantillon auraient davantage été représentatifs. Toutefois, les analyses permettent de tracer un profil motivationnel fiable.

Des études ultérieures pourraient se pencher sur des comparaisons entre les éléments sociodémographiques obtenus dans la présente étude : sexe, âge, revenu, langue maternelle, état civil, lieu de provenance et ainsi faire des liens avec le théâtre en saison régulière, le théâtre contemporain ou le théâtre expérimental.

D'un autre côté, ne nous étant pas attardé aux théâtres anglophones, il pourrait être original de faire une comparaison avec les résultats obtenus et les théâtres anglais de la Montérégie ou de faire un parallèle entre les théâtres d'été francophones des autres régions du Québec.

D'autres chercheurs pourraient trouver intérêt dans les explications des personnes qui ne fréquentent pas les théâtres d'été et peut-être trouver des moyens d'attirer ce genre d'auditoire.

En adaptant notre questionnaire en fonction d'autres genres de manifestations événementielles récurrentes au Québec, par exemple, le Festival Juste Pour Rire, le Festival de Jazz, le Festival Western de Saint-Tite ou le Carnaval de Québec, des études semblables pourraient être entreprises.

Références

Alexandris, K., Tsorbatzoudis, & Grouios, G. (2002). Perceived constraints on recreational sport participation: Investigating their relationship with intrinsic motivation, extrinsic motivation and amotivation. *Journal of Leisure Research*, 34, 233-253.

Amirou, R. (2000). *Imaginaire du tourisme culturel*. Paris, Presses universitaires de France.

Archives des lettres canadiennes. (1976). *Le théâtre canadien-français*. Montréal, Édition FIDES.

Baldwin, C. K. & Caldwell, L. L. (2003), Development of the free time motivation scale for adolescents. *Journal of Leisure Research*, 35-2, 129-149.

Beaucage, C. (1996), *Le théâtre à Québec au début du XXe siècle : une époque flamboyante!* Québec Nuit blanche.

Boivert, D. (dir), (2000), *L'autonomie des équipes d'intervention communautaire : Modèles et pratiques*, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec.

Bourdeau, L. (été 2001). La relation tourisme-ruralité. *Tourisme rural Téoros*, 20-2, 3-59.

Colbert, F., (1982). *Le marché québécois du théâtre*. Québec. Institut québécois de recherche sur la culture (IQRC).

Contandriopoulos, A.-P., Champagne, F., Potvin, L., Denis, J.-L., & Boyle, P. (2005). *Savoir préparer une recherche. La définir, la structurer, la financer*. Montréal, Édition Gaëtan Morin.

Deci, E. L. (1975). *Intrinsic motivation*. New York. Plenum Press.

Deci, E. L. & Ryan, M. R, (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York. Plenum Press.

De La Durantaye, M., (1994). *Le public des arts et les pratiques culturelles : Formation des usages, idéologies artistiques, logiques d'appareils*.
Département des sciences du loisir de l'Université de Trois-Rivières et
Département de sociologie de l'Université du Québec à Montréal.

Fortin, M.-F. (1996). *Le processus de la recherche: de la conception à la réalisation*. Ville Mont-Royal. Décarie Éditeur inc.

Garon, R. (mai 2002). *L'évolution des pratiques culturelles au Québec de 1979 à 1999 : Constats et tendances*, Québec . Direction de la recherche et de la statistique, ministère de la Culture et des Communications.

Garon, R. (1997). *La culture en pantoufles et souliers vernis : Rapport d'enquête sur les pratiques culturelles au Québec*, Sainte-Foy. Les publications du Québec.

Garon, R. & Ménard, A. (1996). *Pleins feux sur les publics de spectacles*. Québec. Gouvernement du Québec.

Garon, R. & Santerre, L. (2004). *Déchiffrer la culture au Québec*. Sainte-Foy. Les publications du Québec.

Gauthier, B. (2003). *Recherche sociale : De la problématique à la collecte des données (4^e édition)*. Sainte-Foy. Presses de l'Université du Québec.

Gouvernement du Québec (décembre 1999). *Les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois 1999 dossier statistique*. Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique, Québec : Ministère de la Culture et des Communications.

- Grunfeld, J.-F. (1999) *Tourisme culturel en France : acteurs et actions*. Paris. Association française d'action artistique ; ministère des Affaires étrangères.
- Gruslin, A. (1981). *Le théâtre et l'État au Québec : essai*. Montréal. VLB Éditeur.
- Lafon, Dominique. (2001). *Le théâtre québécois 1975 – 1995*. Montréal. Éditions FIDES.
- Lapointe, M.-C. (mars 2003). *L'éducation au loisir : Un test des modèles direct et indirect de prédiction des intérêts de loisir*. Trois-Rivières. Université du Québec à Trois-Rivières.
- Macdonald, R. & Jolliffe, L. (2003). Cultural rural tourism : Evidence from Canada. *Annals of tourism research*, 30-2, 307-322.
- Model, Eric Daniel. (2002). *Creation and validation of the dual motivation profile scale*. Gainesville, Floride USA. University of Florida.
- Paré, J.-R. (1994). *Les effets prédictifs des motivations intrinsèques, extrinsèques et de l'amotivation sur l'abandon d'un cours obligatoire à l'école : Une application de la théorie de l'évaluation cognitive*. Trois-Rivières. Université du Québec à Trois-Rivières.
- Pelletier, L. G. et al. (1996). Vers une conceptualisation motivationnelle multidimensionnelle du loisir : Construction et validation de l'échelle de motivation vis-à-vis des loisirs (EML). *Loisir et société / Society and leisure*, 19-2, 559-585.
- Pronovost, G. (1989). *Les comportements des Québécois en matière d'activités culturelles de loisir*. Québec. Les Publications du Québec.
- Pronovost, G. (printemps 2000). Les jeunes et le temps. *Lien social et politique*, 43, 33-40.

Pronovost, G. (septembre 2002). *Les enquêtes de participation culturelle : Une comparaison France-Québec-États-Unis*. Trois-Rivières. Université du Québec à Trois-Rivières.

Pronovost, G. (1996). *Évolution de l'emploi du temps au Québec 1986-1992 : pratique d'activités culturelles et sportives 1992*. Québec. Ministère des Affaires municipales.

Pronovost, G. & Cloutier, J. (1994). Pratiques culturelles : La formation des usages. *Loisir et société / Society and Leisure*, 17-2, 423-450.

Provost M., Alain, M., Leroux, Y., & Lussier, Y. (2002). *Normes de présentation d'un rapport de recherche*. Trois-Rivières-Ouest . Les Éditions SMG

Richards, G. (2002). Tourism attraction system. *Annals of tourism research*. 29-4, 1048-1064.

Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.

Santerre, Lise. (novembre 1999). *Rapport d'étude : De la démocratisation de la culture à la démocratie culturelle*. Québec. Ministère de la Culture et des Communications.

Stafford, Jean. (1999). *La recherche touristique : Introduction à la recherche quantitative par questionnaire*. Sainte-Foy. Presses de l'Université du Québec.

Tollah, H. (2003). *Le leadership transformatif de la direction d'école, le sentiment d'auto-efficacité et la motivation du personnel enseignant*. Trois-Rivières. Université du Québec à Trois-Rivières.

Vallerand, R. J. (2000). *Méthodes de recherche en psychologie*. Édition Gaëtan Morin. Montréal.

Vallerand, R. J. & Bissonnette, R. (septembre 1992). Intrinsic, extrinsic, and amotivational styles as predictors of behavior: A prospective study. *Journal of Personality*, 60-3, 599-620.

Vallerand, R. J. & Brière, N. M. (1990). *Développement et validation d'un instrument de mesure par questionnaire de motivation intrinsèque, extrinsèque et d'amotivation pour le domaine des sports*. Montréal. Institut canadien de la recherche sur la condition physique et le mode de vie.

Vallerand, R. J. & Brière, N. M. (1995). *Développement et validation de l'échelle de motivation à la consommation d'alcool (ÉMCA)*. Montréal. Laboratoire de recherche sur le comportement social, Département de psychologie.

Weissinger, E. & Bandalos, D. L. (1995). Development, reliability and validity of a scale to measure intrinsic motivation in leisure. *Journal of Leisure Research*, 27-4, 379-392.

www.theatrales.uqam.ca/fil1.html

www.theatrales.uqam.ca/fil2.html

www.theatrales.uqam.ca/fil3.html

www.theatrales.uqam.ca/fil4.html

www.theatrales.uqam.ca/fil5.html

www.theatrales.uqam.ca/fil6.html

www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil16/societe/demographie/demo_gen/age_moyen16.htm

[www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil16/econo_fin/conj_econo/cptes_econo/re
v_compos16.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/profils/profil16/econo_fin/conj_econo/cptes_econo/re
v_compos16.htm)

Annexes

Annexe A

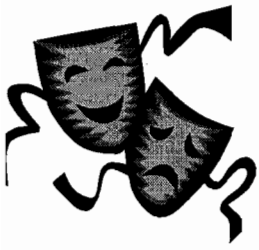
Nom du théâtre	Ville
Théâtre des Tournesols	Cowansville
Théâtre du Lac Brome Anglophone	Knowlton
Théâtre des Écluses	Iberville
Théâtre de Marieville	Marieville
Théâtre du Chenal-du-Moine	Sainte-Anne-de-Sorel
Théâtre des Hirondelles	Saint-Mathieu-de-Beloeil
Théâtre d'été de Saint-Ours	Saint-Ours
Théâtre de Rougemont	Rougemont

Annexe B

Questionnaire de Weissinger

- 1- I feel in control of my life during my leisure time
- 2- I am as dedicated to leisure as I am to other parts of my life
- 3- I know what I want from my leisure time activities
- 4- I strive to be effective in my leisure pursuits
- 5- I like leisure time activities that are little beyond my ability
- 6- I feel like I don't get to do what I want with my leisure time
- 7- I am aware that I feel good about my ability to use my leisure time
- 8- My leisure time activities absorb all my attention
- 9- My friends think that I am skilled at leisure time activities
- 10- I like a challenge in my leisure time
- 11- My leisure time activities are a central part of my life
- 12- Leisure time is important in my life
- 13- Leisure is OK, but other things are more important in my life
- 14- I am willing to try the unknown in my leisure time
- 15- I feel good when my leisure time activities challenge my skills
- 16- My participation in leisure time activities makes me feel in competent
- 17- The think I like best about my leisure time is that I make free choices
- 18- I don't enjoy leisure time if it challenges my skills
- 19- I am not willing to compromise on my leisure time activities
- 20- Leisure is what I am best at
- 21- I seem to know what will make my leisure time satisfying
- 22- The things I do in my leisure time make me feel good about my abilities
- 23- My leisure time activities make me feel like an effective person
- 24- I listen to my own needs when deciding how to use my leisure time

Annexe C



OBJET : Questionnaire pour les spectateurs des théâtres d'été en Montérégie

Madame, Monsieur,

Je poursuis des études à la maîtrise en loisir, culture, tourisme et communication sociale à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Le sujet de mon mémoire porte sur les motivations des gens à fréquenter les théâtres d'été en Montérégie. Le présent questionnaire ne vous demandera qu'une dizaine de minutes à compléter.

Votre aide m'est grandement précieuse afin de mener à bien le projet que j'ai entrepris et vous comprendrez en conséquence que votre collaboration m'est indispensable. Aussi, j'aimerais que vous respectiez le contenu du questionnaire en gardant secrètes les questions qui le composent dans le but de ne pas influencer d'autres personnes qui pourraient être appelées à remplir ce même questionnaire un autre soir ou alors dans un autre théâtre. La confidentialité est assurée par un numéro indiqué sur la page frontispice du questionnaire et ne sert qu'à faire l'entrée des réponses à l'ordinateur.

Vous êtes également invité à lire et compléter le formulaire de consentement (page suivante) avant de débiter.

Soyez assuré, Madame, Monsieur, de mes remerciements les plus sincères.

Diane Bilodeau, étudiante UQTR

Annexe D



QUESTIONNAIRE POUR LES SPECTATEURS DE THÉÂTRES D'ÉTÉ SAISON 2005

1	2	3	4	5
<i>Pas du tout</i>	<i>Un peu</i>	<i>Moyennement</i>	<i>Beaucoup</i>	<i>Tout à fait</i>

De façon générale, pourquoi assistez-vous à la représentation de cette pièce de théâtre d'été?

J'apprends de nouvelles choses quand
j'assiste à une pièce de théâtre d'été

1 2 3 4 5

C'est pour moi une occasion d'augmenter
mes connaissances, mes habiletés

1 2 3 4 5

j'assiste à cette pièce,
car ça représente un défi pour moi

1 2 3 4 5

C'est pour moi une occasion de me surpasser

1 2 3 4 5

Pour moi, c'est une sortie plaisante

1 2 3 4 5

Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

1 2 3 4 5

Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches
de mon/ma conjoint(e) ou ami(e), parents ou famille

1 2 3 4 5

Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e)
ou ami(e) parents ou famille aurait été déçu(e) de moi

1 2 3 4 5

Je me serais senti coupable de ne pouvoir
venir assister à cette pièce ce soir

1 2 3 4 5

J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

1 2 3 4 5

J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

1 2 3 4 5

J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

1 2 3 4 5

J'assiste à cette pièce parce que cela faisait plaisir à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) parents ou famille et je trouve important de lui faire plaisir

1 2 3 4 5

C'est une occasion de démontrer à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) parents ou famille que j'apprécie sa présence

1 2 3 4 5

Je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir

1 2 3 4 5

J'ai l'impression de perdre mon temps en étant ici

1 2 3 4 5

De quelle(s) façon(s) avez-vous entendu parler de cette pièce ?

- ☐ Ami(e)s
- ☐ Publicité télévisée, radiophonique
- ☐ Dépliant
- ☐ Site Internet
- ☐ Je viens tous les ans
- ☐ Autres : _____

Avec qui êtes-vous venu voir la pièce?

- ☐ Conjoin(e)
- ☐ Ami(e)s
- ☐ Parents
- ☐ Famille
- ☐ Seul(e)
- ☐ Autres : _____

PARTIE II : DONNÉES SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES :

- 1- Âge : _____
- 2- Sexe : ☐ Féminin
☐ Masculin
- 3- Lieu de résidence : _____
- 4- Pays de résidence : _____
- 5- Niveau d'étude : ☐ primaires
☐ secondaires
☐ collégiales
☐ universitaires 1^{er} cycle
☐ universitaire 2^e cycle
☐ autre _____
- 6- État civil : ☐ célibataire
☐ marié(e)
☐ conjoint(e) de fait
☐ divorcé(e),
☐ séparé(e)
☐ veuf - veuve
- 7- Revenu annuel brut : ☐ moins de 10,000
☐ 10,000 à 20,000
☐ 20,000 à 30,000
☐ 30,000 à 40,000
☐ 40,000 à 50,000
☐ 50,000 à 60,000
☐ plus de 60,000
- 8- Avez-vous rempli ce questionnaire dans un autre établissement?
☐ OUI
☐ NON

Commentaires :

Merci beaucoup pour votre précieuse collaboration!

Diane Bilodeau, étudiante à la maîtrise à l'UQTR

Annexe E

FORMULAIRE DE CONSENTEMENT

Enquête sur les spectateurs des théâtres d'été

Votre signature atteste que vous avez clairement compris les renseignements concernant votre participation au projet de recherche et indique que vous acceptez d'y participer. Elle ne signifie pas que vous acceptez d'aliéner vos droits et de libérer la chercheuse de ses responsabilités juridiques e=ou professionnelles. Vous êtes libre de vous retirer en tout temps de l'étude. Votre participation devant être aussi éclairée que votre décision initiale, vous devez en connaître tous les tenants et aboutissants au cours du déroulement de la recherche. En conséquence, vous ne devez jamais hésiter à demander des éclaircissements ou de nouveaux renseignements au cours du projet. Pour tout renseignement sur le projet de recherche ou pour toute autre question relative à vos droits à titre de participant pressenti pour ce projet, veuillez communiquer avec :

Diane Bilodeau
450-252-2115
diane.bilodeau@uqtr.ca

Nom du participant

signature

Date

Diane Bilodeau

Nom de l'étudiante

Signature

Date

Annexe F

Motivation intrinsèque	Fréquence	Pourcentage
À la connaissance : #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre d'été		
Pas du tout	32	21,8
Un peu	43	29,3
Moyennement	47	32,0
Beaucoup	16	10,9
Tout à fait	9	6,1
À la connaissance : #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés		
Pas du tout	48	32,7
Un peu	38	25,9
Moyennement	38	25,9
Beaucoup	16	10,9
Tout à fait	7	4,8
À l'accomplissement : #3 j'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi		
Pas du tout	94	63,9
Un peu	19	12,9
Moyennement	21	14,3
Beaucoup	13	8,8
Tout à fait		
À l'accomplissement : #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser		
Pas du tout	92	62,6
Un peu	25	17,0
Moyennement	23	15,6
Beaucoup	6	4,1
Tout à fait	1	0,7
Aux sensations : #5 Pour moi c'est une sortie plaisante		
Pas du tout		
Un peu		
Moyennement	7	4,8
Beaucoup	38	25,9
Tout à fait	102	69,4
Aux sensations : #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime		
Pas du tout		
Un peu	1	0,7
Moyennement	8	5,4
Beaucoup	52	35,4
Tout à fait	86	58,5
Régulation : #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)		
Pas du tout	137	93,2

	Un peu	5	3,4
	Moyennement	2	1,4
	Beaucoup	1	0,7
	Tout à fait	2	1,4
Régulation : #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi			
	Pas du tout	124	84,4
	Un peu	4	2,7
	Moyennement	7	4,8
	Beaucoup	5	3,4
	Tout à fait	7	4,8
Introjection : #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir			
	Pas du tout	109	74,1
	Un peu	15	10,2
	Moyennement	7	4,8
	Beaucoup	8	5,4
	Tout à fait	8	5,4
Introjection : #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)			
	Pas du tout	114	77,6
	Un peu	12	8,2
	Moyennement	9	6,1
	Beaucoup	5	3,4
	Tout à fait	7	4,8
Identification : #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi			
	Pas du tout	29	19,7
	Un peu	26	17,7
	Moyennement	47	32,0
	Beaucoup	20	13,6
	Tout à fait	25	17,0
Identification : 12 J'avais autres choses à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi			
	Pas du tout	73	49,7
	Un peu	12	8,2
	Moyennement	20	13,6
	Beaucoup	24	16,3
	Tout à fait	18	12,2
Intégration #13 J'assiste à cette pièce parce que cela faisait plaisir à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) et je trouve important de lui faire plaisir			
	Pas du tout	70	47,6
	Un peu	11	7,5
	Moyennement	18	12,2
	Beaucoup	21	14,3

	Tout à fait	27	18,4
Intégration #14 C'est une occasion de démontrer à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) que j'apprécie sa présence			
	Pas du tout	54	36,7
	Un peu	6	4,1
	Moyennement	18	12,2
	Beaucoup	36	24,5
	Tout à fait	33	22,4
Amotivation #15 Je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir			
	Pas du tout	127	86,4
	Un peu	2	1,4
	Moyennement	8	5,4
	Beaucoup	4	2,7
	Tout à fait	6	4,1
Amotivation : #16 J'ai l'impression de perdre mon temps en étant ici			
	Pas du tout	143	97,3
	Un peu	2	1,4
	Moyennement	2	1,4
	Beaucoup		
	Tout à fait		

MIC #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre

	n	%	f	h
Pas du tout	32	21,8	21,4	22,7
Un peu	43	29,3	27,2	34,1
Moyennement	47	32,0	31,1	34,1
Beaucoup	16	10,9	12,6	6,8
Tout à fait	9	6,1	7,8	2,3

MIC #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	48	32,7	30,1	38,6
Un peu	38	25,9	24,3	29,5
Moyennement	38	25,9	28,2	20,5
Beaucoup	16	10,9	12,6	6,8
Tout à fait	7	4,8	4,9	4,5

MIA #3 J'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	94	63,9	62,1	70,5
Un peu	19	12,9	13,6	11,4
Moyennement	21	14,3	13,6	15,9
Beaucoup	13	8,8	11,7	2,3
Tout à fait				

MIA #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	92	62,6	62,1	63,6
Un peu	25	17,0	14,6	22,7
Moyennement	23	15,6	18,4	9,1
Beaucoup	6	4,1	3,9	4,5
Tout à fait	1	0,7	1,0	

MIS #5 Pour moi, c'est une sortie plaisante

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout				
Un peu				
Moyennement	7	4,8	3,9	6,8
Beaucoup	38	25,9	19,4	40,9
Tout à fait	102	69,4	76,7	52,3

MIS #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout				
Un peu	1	0,7	1,0	
Moyennement	8	5,4	3,9	9,1
Beaucoup	52	35,4	30,1	47,7
Tout à fait	86	58,5	65,0	43,2

REG #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	137	93,2	97,1	84,1
Un peu	5	3,4	1,0	9,1
Moyennement	2	1,4		4,5
Beaucoup	1	0,7	1,0	
Tout à fait	2	1,4	1,0	2,3

REG #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	124	84,4	85,4	81,8
Un peu	4	2,7	3,9	
Moyennement	7	4,8	1,9	11,4
Beaucoup	5	3,4	2,9	4,5
Tout à fait	7	4,8	5,8	2,3

INTRO #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	109	74,1	78,6	63,6
Un peu	15	10,2	6,8	18,2
Moyennement	7	4,8	3,9	6,8
Beaucoup	8	5,4	4,9	6,8
Tout à fait	8	5,4	5,8	4,5

INTRO #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	114	77,6	78,6	75,0
Un peu	12	8,2	7,8	9,1
Moyennement	9	6,1	4,9	9,1
Beaucoup	5	3,4	2,9	4,5
Tout à fait	7	4,8	5,8	2,3

IDEN #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	29	19,7	16,5	27,3
Un peu	26	17,7	16,5	20,5
Moyennement	47	32,0	32,0	31,8
Beaucoup	20	13,6	16,5	6,8
Tout à fait	25	17,0	18,4	13,6

IDEN #12 J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	73	49,7	45,6	59,1
Un peu	12	8,2	5,8	13,6
Moyennement	20	13,6	15,5	9,1
Beaucoup	24	16,3	16,5	15,9
Tout à fait	18	12,2	16,5	2,3

INTE #13 J'assiste à cette pièce parce que cela faisait plaisir à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) et je trouve important de lui faire plaisir

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	70	47,6	55,3	29,5
Un peu	11	7,5	7,8	6,8
Moyennement	18	12,2	7,8	22,7
Beaucoup	21	14,3	10,7	22,7
Tout à fait	27	18,4	18,4	18,2

INTE #14 C'est une occasion de démontrer à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) que j'apprécie sa présence

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	54	36,7	43,7	20,5
Un peu	6	4,1	3,9	4,5
Moyennement	18	12,2	11,7	13,6
Beaucoup	36	24,5	17,5	40,9
Tout à fait	33	22,4	23,3	20,5

AMOT #15 je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	127	86,4	86,4	86,4
Un peu	2	1,4		4,5
Moyennement	8	5,4	6,8	2,3
Beaucoup	4	2,7	2,9	2,3
Tout à fait	6	4,1	3,9	4,5

AMOT #16 J'ai l'impression de perdre mon temps en étant ici

Groupe	n	%	f	h
Pas du tout	143	97,3	98,1	95,5
Un peu	2	1,4	1,0	2,3
Moyennement	2	1,4	1,0	2,3
Beaucoup				
Tout à fait				

MIC #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre * Âge du répondant

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	32	21,8	16,7	20,0	22,2	22,9	27,6	12,9	
Un peu	43	29,3	66,7	20,0	33,3	40,0	24,1	22,6	
Moyennement	47	32,0	16,7	20,0	33,3	17,1	34,5	45,2	66,7
Beaucoup	16	10,9		40,0	11,1	5,7	10,3	12,9	33,3
Tout à fait	9	6,1				14,3	3,4	6,5	

MIC #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	48	32,7	33,3	20,0	44,4	4,0	31,0	25,8	33,3
Un peu	38	25,0	50,0	40,0	11,1	20,0	29,3	25,8	
Moyennement	38	25,0			44,4	22,9	29,3	25,8	33,3
Beaucoup	16	10,9	16,7	20,0		14,3	5,2	16,1	33,3
Tout à fait	7	4,8		20,0		2,9	5,2	6,5	

MIA #3 j'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	94	63,9	100,0	80,0	66,7	60,0	65,5	58,1	33,3
Un peu	19	12,9			11,1	17,1	12,1	12,9	33,3
Moyennement	21	14,3			22,2	14,3	13,8	16,1	33,3
Beaucoup	13	8,8		20,0		8,6	8,6	12,9	
Tout à fait									

MIA #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	92	62,6	83,3	80,0	77,6	71,4	62,1	45,2	33,3
Un peu	25	17,0	16,7			14,3	19,0	22,6	33,3
Moyennement	23	15,6		20,0	22,2	14,3	13,8	19,4	33,3
Beaucoup	6	4,1					3,4	12,9	
Tout à fait	1	0,7					1,7		

MIS #5 Pour moi, c'est une sortie plaisante

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout									
Un peu									
Moyennement	7	4,8	16,7			2,9	6,9	3,2	
Beaucoup	38	25,9	16,7	20,0	22,2	25,7	24,1	32,3	33,3
Tout à fait	102	69,4	66,7	80,0	77,8	71,4	69,0	64,5	66,7

MIS #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout									
Un peu	1	0,7					1,7		
Moyennement	8	5,4	16,7			2,9	5,2	6,5	33,3
Beaucoup	52	35,4	33,3	40,0	33,3	48,6	31,0	32,3	
Tout à fait	86	58,5	50,0	60,0	66,7	48,6	62,1	61,3	66,7

REG #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	137	93,2	100,0	60,0	100,0	97,1	93,1	90,3	100,0
Un peu	5	3,4		40,0			1,7	6,5	
Moyennement	2	1,4					1,7	3,2	
Beaucoup	1	0,7					1,7		
Tout à fait	2	1,4				2,9	1,7		

REG #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	124	84,4	66,7	60,0	77,8	88,6	91,4	74,2	100,0
Un peu	4	2,7	33,3				3,4		
Moyennement	7	4,8			11,1	2,9	1,7	12,9	
Beaucoup	5	3,4		20,0			1,7	9,7	
Tout à fait	7	4,8		20,0	11,1	8,6	1,7	3,2	

INTRO #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	109	74,1	66,7	80,0	88,9	74,3	79,3	61,3	66,7
Un peu	15	10,2	16,7			8,6	8,6	16,1	33,3
Moyennement	7	4,8				2,9	3,4	12,9	
Beaucoup	8	5,4	16,7			5,7	5,2	6,5	
Tout à fait	8	5,4		20,0	11,1	8,6	3,4	3,2	

INTRO #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	114	77,6	50,0	60,0	88,9	80,0	81,0	71,0	100,0
Un peu	12	8,2	16,7			8,6	6,9	12,9	
Moyennement	9	6,1	16,7				6,9	12,9	
Beaucoup	5	3,4	16,7	20,0		5,7	1,7		
Tout à fait	7	4,8		20,0	11,1	5,7	3,4	3,2	

IDEN #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	29	19,7	33,3	60,0	33,3	25,7	13,8	12,9	
Un peu	26	17,7	16,7			20,0	19,0	19,4	33,3
Moyennement	47	32,0	33,3	20,0	22,2	20,0	37,9	38,7	33,3
Beaucoup	20	13,6	16,7		11,1	11,4	13,8	19,4	
Tout à fait	25	17,0		20,0	33,3	22,9	15,5	9,7	33,3

IDEN #12 J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

Groupe	n	%	15-25	25-35	35-45	45-55	55-65	+65	INV
Pas du tout	73	49,7	83,3	60,0	44,4	48,6	48,3	48,4	33,3
Un peu	12	8,2			11,1	14,3	6,9	6,5	
Moyennement	20	13,6			11,1	8,6	19,0	12,9	33,3
Beaucoup	24	16,3	16,7	20,0	11,1	17,1	13,8	22,6	
Tout à fait	18	12,2		20,0	22,2	11,4	12,1	9,7	33,3

MIC #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre * Niveau d'étude du répondant

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	32	21,8	28,6	23,5	26,5	12,0	11,1	25,0
Un peu	43	29,3		30,9	29,4	40,0	22,2	
Moyennement	47	32,0	57,1	27,9	26,5	40,0	55,6	
Beaucoup	16	10,9		11,8	11,8	8,0		50,0
Tout à fait	9	6,1	14,3	5,9	5,9		11,1	25,0

MIC #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	48	32,7	14,3	30,9	35,3	36,0	44,4	25,0
Un peu	38	25,9		33,8	17,6	32,0	11,1	
Moyennement	38	25,9	28,6	17,6	35,3	28,0	33,3	50,0
Beaucoup	16	10,9	42,9	11,8	5,9	4,0	11,1	25,0
Tout à fait	7	4,8	14,3	5,9	5,9			

MIA #3 j'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	94	63,9	28,6	60,3	76,5	72,0	66,7	25,0
Un peu	19	12,9		10,3	8,8	16,0	33,3	50,0
Moyennement	21	14,3	57,1	13,2	11,8	12,0		25,0
Beaucoup	13	8,8	14,3	16,2	2,9			
Tout à fait								

MIA #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	92	62,6	28,6	58,8	73,5	68,0	66,7	50,0
Un peu	25	17,0		16,2	17,6	16,0	33,3	25,0
Moyennement	23	15,6	28,6	19,1	8,8	16,0		25,0
Beaucoup	6	4,1	42,9	4,4				
Tout à fait	1	0,7		1,5				

MIS #5 Pour moi, c'est une sortie plaisante

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout								
Un peu								
Moyennement	7	4,8		4,4		16,0		
Beaucoup	38	25,9	14,3	22,1	20,6	40,0	55,6	
Tout à fait	102	69,4	85,7	73,5	79,4	44,0	44,4	100,0

MIS #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout								
Un peu	1	0,7				4,0		
Moyennement	8	5,4	14,3	4,4	2,9	12,0		
Beaucoup	52	35,4		36,8	23,5	52,0	44,4	50,0
Tout à fait	86	58,5	85,7	56,8	73,5	32,0	55,6	50,0

REG #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	137	93,2	85,7	95,6	88,2	96,0	100,0	75,0
Un peu	5	3,4	14,3	1,5	2,9	4,0		25,0
Moyennement	2	1,4			5,9			
Beaucoup	1	0,7		1,5				
Tout à fait	2	1,4		1,5	2,9			

REG #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	124	84,4	85,7	79,4	91,2	84,0	100,0	75,00
Un peu	4	2,7		4,4		4,0		
Moyennement	7	4,8	14,3	4,4	2,9	4,0		25,0
Beaucoup	5	3,4		4,4		8,0		
Tout à fait	7	4,8		7,4	5,9			

INTRO #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	109	74,1	57,1	66,2	73,5	92,0	100,0	75,0
Un peu	15	10,2	14,3	13,2	8,8	4,0		25,0
Moyennement	7	4,8	28,6	2,9	5,9	4,0		
Beaucoup	8	5,4		8,8	5,9			
Tout à fait	8	5,4		8,8	5,9			

INTRO #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	114	77,6	57,1	70,6	76,5	96,0	100,0	75,0
Un peu	12	8,2	28,6	8,8	8,8			25,0
Moyennement	9	6,1	14,3	8,8	2,9	4,0		
Beaucoup	5	3,4		4,4	5,9			
Tout à fait	7	4,8		7,4	5,9			

IDEN #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	29	19,7	14,3	16,2	32,4	20,0	11,1	
Un peu	26	17,7	14,3	17,6	8,8	32,0	11,1	25,0
Moyennement	47	32,0	28,6	30,9	29,4	36,0	55,6	
Beaucoup	20	13,6	28,6	11,8	14,7	8,0	11,1	50,0
Tout à fait	25	17,0	14,3	23,5	14,7	4,0	11,1	25,0

IDEN #12 J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	73	49,7	57,1	45,6	58,8	52,0	44,4	25,0
Un peu	12	8,2	14,3	7,4	2,9	20,0		
Moyennement	20	13,6		13,2	11,8	12,0	33,3	25,0
Beaucoup	24	16,3	28,6	17,6	11,8	8,0	22,2	50,0
Tout à fait	18	12,2		16,2	14,7	8,0		

INTE #13 J'assiste à cette pièce parce que cela faisait plaisir à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) et je trouve important de lui faire plaisir

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	70	47,6	28,6	51,5	58,8	28,0	55,6	25,0
Un peu	11	7,5	14,3	5,9		20,0	11,1	
Moyennement	18	12,2	14,3	5,9	14,7	24,0		50,0
Beaucoup	21	14,3	28,6	16,2	8,8	12,0	22,2	
Tout à fait	27	18,4	14,3	20,6	17,6	16,0	11,1	25,0

INTE #14 C'est une occasion de démontrer à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) que j'apprécie sa présence

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	54	36,7	28,6	35,3	50,0	20,0	55,6	25,0
Un peu	6	4,1		5,9		4,0		25,0
Moyennement	18	12,2	14,3	1,5	23,5	32,0		
Beaucoup	36	24,5	57,1	25,0	5,9	32,0	44,4	25,0
Tout à fait	33	22,4		32,4	20,6	12,0		25,0

AMOT #15 je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	127	86,4	42,9	88,2	85,3	92,0	88,9	100,0
Un peu	2	1,4	14,3	1,5				
Moyennement	8	5,4	14,3	4,4	5,9	4,0	11,1	
Beaucoup	4	2,7	28,6	1,5		4,0		
Tout à fait	6	4,1		4,4	8,8			

AMOT #16 J'ai l'impression de perdre mon temps en étant ici

Groupe	n	%	PRIM	SEC	COLL	1er C	2e C	AUTRE
Pas du tout	143	97,3	85,7	100,0	94,1	100,0	88,9	100,0
Un peu	2	1,4	14,3				11,1	
Moyennement	2	1,4			5,9			
Beaucoup								
Tout à fait								

MIC #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre * Revenus du répondant

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	32	21,8	36,4	18,2	9,5	26,9	6,3		38,5	27,3
Un peu	43	29,3	27,3	18,2	28,6	23,1	56,3	80,0	23,1	24,2
Moyennement	47	32,0	27,3	36,4	52,4	30,8	18,8	20,0	30,8	27,3
Beaucoup	16	10,9	9,1	22,7	4,8	11,5	12,5			12,1
Tout à fait	9	6,1		4,5	4,8	7,7	6,3		7,7	9,1

MIC #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	48	32,7	36,4	18,2	23,8	34,6	12,5	60,0	53,8	42,4
Un peu	38	25,9	27,3	31,8	19,0	23,1	37,5		23,1	27,3
Moyennement	38	25,9	27,3	27,3	47,6	30,8	25,0	40,0	15,4	9,1
Beaucoup	16	10,9	9,1	22,7	4,8		25,0		7,7	12,1
Tout à fait	7	4,8			4,8	11,5				9,1

MIA #3 j'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	94	63,9	63,6	59,1	66,7	65,4	37,5	80,0	76,9	69,7
Un peu	19	12,9		9,1	14,3	11,5	31,3	20,0	15,4	9,1
Moyennement	21	14,3	36,4	22,7	9,5	15,4	18,8		7,7	6,1
Beaucoup	13	8,8		9,1	9,5	7,7	12,5			15,2
Tout à fait										

MIA #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	92	62,6	72,7	45,5	76,2	57,7	50,0	80,0	76,9	63,6
Un peu	25	17,0		22,7	14,3	19,2	12,5	20,0	23,1	18,2
Moyennement	23	15,6	27,3	22,7	4,8	15,4	25,0			18,2
Beaucoup	6	4,1		9,1		7,7	12,5			
Tout à fait	1	0,7			4,8					

MIS #5 Pour moi, c'est une sortie plaisante

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout										
Un peu										
Moyennement	7	4,8				7,7	6,3		7,7	9,1
Beaucoup	38	25,9	9,1	13,6	28,6	23,1	31,3	80,0	46,2	21,2
Tout à fait	102	69,4	90,9	86,4	71,4	69,2	62,5	20,0	46,2	69,7

MIS #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout										
Un peu	1	0,7								3,0
Moyennement	8	5,4			4,8	3,8	18,8		7,7	6,1
Beaucoup	52	35,4	18,2	18,2	52,4	50,0	18,8	80,0	38,5	30,0
Tout à fait	86	58,5	81,8	81,8	42,9	46,2	62,5	20,0	53,8	60,6

REG #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	137	93,2	100,0	90,9	100,0	96,2	87,5	100,0	69,2	97,0
Un peu	5	3,4					6,3		23,1	3,0
Moyennement	2	1,4		4,5		3,8				
Beaucoup	1	0,7		4,5						
Tout à fait	2	1,4					6,3		7,7	

REG #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	124	84,4	72,7	86,4	90,5	76,9	87,5	100,0	84,6	84,8
Un peu	4	2,7	9,1	4,5		3,8				3,0
Moyennement	7	4,8			9,5	11,5	6,3		7,7	
Beaucoup	5	3,4		4,5		7,7				6,1
Tout à fait	7	4,8	18,2	4,5			6,3		7,7	6,1

INTRO #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	109	74,1	72,7	68,2	85,7	73,1	62,5	100,0	76,9	72,7
Un peu	15	10,2		9,1	4,8	11,5	25,0		15,4	9,1
Moyennement	7	4,8		9,1		7,7	6,3			6,1
Beaucoup	8	5,4	9,1	9,1	4,8	3,8				9,1
Tout à fait	8	5,4	18,2	4,5	4,8	3,8	6,3		7,7	3,0

INTRO #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	114	77,6	63,6	68,2	81,0	80,8	87,5	100,0	76,9	75,8
Un peu	12	8,2		9,1	9,5	3,8	6,3		15,4	12,1
Moyennement	9	6,1	9,1	13,6		11,5				6,1
Beaucoup	5	3,4	9,1	4,5	4,8	3,8				3,0
Tout à fait	7	4,8	18,2	4,5	4,8		6,3		7,7	3,0

IDEN #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	29	19,7	9,1	9,1	9,5	19,2	31,3	20,0	15,4	33,3
Un peu	26	17,7	9,1	27,3	19,0	15,4	12,5	40,0	23,1	12,1
Moyennement	47	32,0	45,5	31,8	38,1	30,8	31,3	20,0	38,5	24,2
Beaucoup	20	13,6	9,1	22,7	19,0	19,2	6,3	20,0	7,7	6,1
Tout à fait	25	17,0	27,3	9,1	14,3	15,4	18,8		15,4	24,2

IDEN #12 J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

Groupe	n	%	-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	+60	INV
Pas du tout	73	49,7	54,5	36,4	38,1	46,2	43,8	60,0	69,2	60,6
Un peu	12	8,2			14,3	7,7	25,0	20,0	7,7	3,0
Moyennement	20	13,6		22,7	19,0	15,4	12,5		15,4	9,1
Beaucoup	24	16,3	9,1	36,4	19,0	19,2		20,0	7,7	12,1
Tout à fait	18	12,2	36,4	4,5	9,5	11,5	18,8			15,2

MIC #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre * État civil du répondant

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	32	21,8	25,0	28,9	4,5	18,2	11,1	11,1
Un peu	43	29,3	40,0	32,9	22,7	18,2	22,2	11,1
Moyennement	47	32,0	25,0	23,7	59,1	36,4	33,3	44,4
Beaucoup	16	10,9	10,0	5,3	13,6	18,2	33,3	22,2
Tout à fait	9	6,1		9,2		9,1		11,1

MIC #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	48	32,7	30,0	43,4	18,2	27,3	11,1	11,1
Un peu	38	25,9	25,0	21,1	27,3	18,2	55,6	44,4
Moyennement	38	25,9	35,0	19,7	45,5	18,2	22,2	22,2
Beaucoup	16	10,9	5,0	11,8	9,1	18,2		22,2
Tout à fait	7	4,8	5,0	3,9		18,2	11,1	

MIA #3 j'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	94	63,9	65,0	69,7	50,0	54,5	66,7	55,6
Un peu	19	12,9	15,0	13,2	13,6		11,1	22,2
Moyennement	21	14,3	10,0	11,8	27,3	18,2	11,1	11,1
Beaucoup	13	8,8	10,0	5,3	9,1	27,3	11,1	11,1
Tout à fait								

MIA #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	92	62,6	70,0	69,7	45,5	54,5	55,6	44,4
Un peu	25	17,0	15,0	11,8	31,8		33,3	33,3
Moyennement	23	15,6	15,0	15,8	18,2	18,2		22,2
Beaucoup	6	4,1		2,6	4,5	18,2	11,1	
Tout à fait	1	0,7				9,1		

MIS #5 Pour moi, c'est une sortie plaisante

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout								
Un peu								
Moyennement	7	4,8	5,0	7,9				
Beaucoup	38	25,9	25,0	27,6	31,8	9,1	11,1	33,3
Tout à fait	102	69,4	70,0	64,5	68,2	90,9	88,9	66,7

MIS #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout								
Un peu	1	0,7		1,3				
Moyennement	8	5,4	5,0	6,6	4,5			11,1
Beaucoup	52	35,4	40,0	36,8	45,5	18,2	33,3	11,1
Tout à fait	86	58,5	55,0	55,3	50,0	81,8	66,7	77,8

REG #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	137	93,2	85,5	93,4	90,9	100,0	100,0	100,0
Un peu	5	3,4	10,0	2,6	4,5			
Moyennement	2	1,4		1,3	4,5			
Beaucoup	1	0,7		1,3				
Tout à fait	2	1,4	5,0	1,3				

REG #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	124	84,4	75,0	89,5	68,2	90,9	88,9	88,9
Un peu	4	2,7	10,0	1,3	4,5			
Moyennement	7	4,8		2,6	18,2	9,1		
Beaucoup	5	3,4		2,6	9,1			11,1
Tout à fait	7	4,8	15,0	3,9			11,1	

INTRO #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	109	74,1	75,0	80,3	63,6	63,6	77,8	55,6
Un peu	15	10,2	10,0	7,9	9,1	9,1	11,1	33,3
Moyennement	7	4,8		3,9	9,1	18,2		
Beaucoup	8	5,4		3,9	13,6	9,1	11,1	
Tout à fait	8	5,4	15,0	3,9	4,5			11,1

INTRO #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	114	77,6	65,0	85,5	72,7	63,6	88,9	55,6
Un peu	12	8,2	10,0	6,6		9,1	11,1	33,3
Moyennement	9	6,1	5,0	3,9	13,6	18,2		
Beaucoup	5	3,4		1,3	13,6	9,1		
Tout à fait	7	4,8	20,0	2,6				11,1

IDEN #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	29	19,7	20,0	25,0	4,5	9,1	33,3	11,1
Un peu	26	17,7	10,0	22,4	18,2		22,2	11,1
Moyennement	47	32,0	35,0	25,0	50,0	36,4	22,2	44,4
Beaucoup	20	13,6	15,0	11,8	9,1	36,4	22,2	
Tout à fait	25	17,0	20,0	15,8	18,2	18,2		33,3

IDEN #12 J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	73	49,7	55,0	53,9	36,4	27,3	22,2	88,9
Un peu	12	8,2	15,0	9,2	9,1			
Moyennement	20	13,6	5,0	14,5	13,6	18,2	33,3	
Beaucoup	24	16,3	5,0	10,5	31,8	36,4	33,3	11,1
Tout à fait	18	12,2	20,0	11,8	9,1	18,2	11,1	

INTE #13 J'assiste à cette pièce parce que cela faisait plaisir à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) et je trouve important de lui faire plaisir

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	70	47,6	40,0	47,4	36,4	54,5	66,7	66,7
Un peu	11	7,5	15,0	10,5				
Moyennement	18	12,2	5,0	13,2	18,2		22,2	11,1
Beaucoup	21	14,3	15,0	10,5	22,7	18,2	11,1	22,2
Tout à fait	27	18,4	25,0	18,4	22,7	27,3		

INTE #14 C'est une occasion de démontrer à mon/ma conjoint(e) ou ami(e) que j'apprécie sa présence

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	54	36,7	15,0	42,1	27,3	27,3	44,4	66,7
Un peu	6	4,1	15,0	2,6			11,1	
Moyennement	18	12,2	15,0	13,2	9,1	9,1	11,1	11,1
Beaucoup	36	24,5	20,0	19,7	40,9	36,4	22,2	22,2
Tout à fait	33	22,4	35,0	22,4	22,7	27,3	11,1	

AMOT #15 je ne sais pas pourquoi je suis venu assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	127	86,4	75,0	86,8	90,9	72,7	100,0	100,0
Un peu	2	1,4		1,3	4,5			
Moyennement	8	5,4	10,0	3,9	4,5	18,2		
Beaucoup	4	2,7		5,3				
Tout à fait	6	4,1	15,0	2,6		9,1		

AMOT #16 J'ai l'impression de perdre mon temps en étant ici

Groupe	n	%	CÉL	MARIÉ	CDF	DIV	SÉP	VEUF
Pas du tout	143	97,3	100,0	97,4	90,9	100,0	100,0	100,0
Un peu	2	1,4		1,3	4,5			
Moyennement	2	1,4		1,3	4,5			
Beaucoup								
Tout à fait								

MIC #1 J'apprends de nouvelles choses quand j'assiste à une pièce de théâtre * Lieux de

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	32	21,8	100,0	9,1	100,0		15,0		33,3			24,7	
Un peu	43	29,3		45,5			20,0	100,0	8,3	100,0	33,3	29,4	100,0
Moyennement	47	32,0		27,3		83,3	35,0		33,3			32,9	
Beaucoup	16	10,9		9,1		16,7	20,0		25,0		33,3	7,1	
Tout à fait	9	6,1		9,1			10,0				33,3	5,9	

provenance

MIC #2 C'est pour moi une occasion d'augmenter mes connaissances, mes habiletés

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	48	32,7		63,6	100,0	33,3	20,0		25,0	25,0		34,1	
Un peu	38	25,9		9,1		16,7	20,0	100,0	33,3	50,0	66,7	25,9	
Moyennement	38	25,9	100,0	18,2		16,7	40,0		33,3	25,0		23,5	100,0
Beaucoup	16	10,9				33,3	20,0					11,8	
Tout à fait	7	4,8		9,1					8,3		33,3	4,7	

MIA #3 j'assiste à cette pièce, car ça représente un défi pour moi

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	94	63,9	100,0	81,8	100,0	33,3	45,0	50,0	58,3	75,0	33,3	68,2	100,0
Un peu	19	12,9		9,1		33,3	20,0	50,0	8,3	25,0	33,3	9,4	
Moyennement	21	14,3		9,1		16,7	20,0		8,3			16,5	
Beaucoup	13	8,8				16,7	15,0		25,0		33,3	5,9	
Tout à fait													

MIA #4 C'est pour moi une occasion de me surpasser

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	92	62,6	100,0	81,8	100,0	50,0	30,0	50,0	58,3	75,0	66,7	67,1	100,0
Un peu	25	17,0		9,1		16,7	40,0	50,0	16,7	25,0		12,9	
Moyennement	23	15,6		9,1		16,7	30,0					17,6	
Beaucoup	6	4,1				16,7			25,0		33,3	1,2	
Tout à fait	1	0,7										1,2	

MIS #5 Pour moi, c'est une sortie plaisante

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout													
Un peu													
Moyennement	7	4,8					10,0		8,3	25,0	33,3	2,4	
Beaucoup	38	25,9		27,3			30,0		33,3	75,0		24,7	100,0
Tout à fait	102	69,4	100,0	72,7	100,0	100,0	60,0	100,0	58,3		66,7	72,9	

MIS #6 Simplement parce que c'est une sortie que j'aime

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout												1,2	
Un peu	1	0,7										1,2	
Moyennement	8	5,4					20,0		16,7	25,0		36,5	
Beaucoup	52	35,4		27,3		16,7	30,0		50,0	75,0	33,3	61,2	100,0
Tout à fait	86	58,5	100,0	72,7	100,0	83,3	50,0	100,0	33,3		66,7		

REG #7 Je suis ici ce soir, car j'évite les reproches de mon/ma conjoint(e) ou ami(e)

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	137	93,2	100,0	100,0	100,0	100,0	75,0	100,	100,0	100,0	100,0	94,1	100,0
Un peu	5	3,4					10,0					3,5	
Moyennement	2	1,4					5,0					1,2	
Beaucoup	1	0,7					5,0						
Tout à fait	2	1,4					5,0					1,2	

REG #8 Si je n'étais pas venu(e), mon/ma conjoint(e) ou ami(e) aurait été déçu(e) de moi

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	124	84,4	100,0	100,0	100,0	83,3	75,0	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0	100,0
Un peu	4	2,7					10,0					2,4	
Moyennement	7	4,8					5,0					7,1	
Beaucoup	5	3,4				16,7						4,7	
Tout à fait	7	4,8					10,0					5,9	

INTRO #9 Je me serais senti coupable de ne pouvoir venir assister à cette pièce ce soir

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	109	74,1	100,0	100,0	100,0	50,0	60,0	100,0	58,3	75,0	66,7	76,5	100,0
Un peu	15	10,2				33,3	20,0		25,0	25,0	33,3	4,7	
Moyennement	7	4,8					5,0		8,3			5,9	
Beaucoup	8	5,4					5,0		8,3			7,1	
Tout à fait	8	5,4				16,7	10,0						

INTRO #10 J'aurais ressenti de la culpabilité de ne pas être venu(e)

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	114	77,6	100,0	100,0	100,0	50,0	65,0	100,0	66,7	75,0	66,7	80,0	100,0
Un peu	12	8,2				16,7	10,0		16,7	25,5	33,3	5,9	
Moyennement	9	6,1				16,7	5,0		8,3			7,1	
Beaucoup	5	3,4					5,0		8,3			3,5	
Tout à fait	7	4,8				16,7	15,0					3,5	

IDEN #11 J'ai choisi de venir ici ce soir parce que cela représentait quelque chose d'important pour moi

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	29	19,7		18,2	50,0		20,0	50,0	16,7		33,3	20,0	100,0
Un peu	26	17,7		27,3	50,0		20,0		25,0	75,0		14,1	
Moyennement	47	32,0		36,4		66,7	15,0	50,0	33,3	25,0	33,3	34,1	
Beaucoup	20	13,6	100,0	9,1		16,7	20,0		16,7			12,9	
Tout à fait	25	17,0		9,1		16,7	25,0		8,3		33,3	18,8	

IDEN #12 J'avais autre chose à faire, mais cette soirée représentait davantage pour moi

Groupe	n	%	BSL	CAPN	MAUR	EST	MTR	AB-TE	LAVAL	LANAU	LAUR	MONT	INV
Pas du tout	73	49,7		45,5	100,0	33,3	60,0	50,0	25,0	50,0	33,3	52,9	
Un peu	12	8,2						50,0	25,0	50,0	33,3	4,7	100,0
Moyennement	20	13,6		36,4		16,7	5,0		16,7			14,1	
Beaucoup	24	16,3	100,0	18,2		50,0	20,0		33,3			11,8	
Tout à fait	18	12,2					15,0				33,3	16,5	

Annexe G

	Q #1		Q #2		Q #3		Q #4		Q #5		Q #6		Q #7		Q #8	
	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p	r	p
Q #1	X															
Q #2	0,767	0,000	X													
Q #3	0,437	0,000	0,589	0,000	X											
Q #4	0,447	0,000	0,616	0,000	0,858	0,000	X									
Q #5	0,182	0,027	0,084	0,310	0,169	0,041	0,140	0,092	X							
Q #6	0,122	0,142	0,053	0,522	-0,018	0,829	-0,036	0,669	0,679	0,000	X					
Q #7	0,030	0,719	0,031	0,709	-0,007	0,934	0,041	0,620	0,062	0,454	0,030	0,716	X			
Q #8	0,133	0,108	0,078	0,347	0,162	0,050	0,134	0,106	0,063	0,447	-0,016	0,850	0,422	0,000	X	
Q #9	0,117	0,159	0,122	0,140	0,252	0,002	0,154	0,063	0,105	0,206	0,076	0,363	0,335	0,000	0,627	0,000
Q #10	0,580	0,487	0,052	0,528	0,214	0,009	0,074	0,376	0,165	0,045	0,083	0,318	0,409	0,000	0,576	0,000
Q #11	0,440	0,000	0,429	0,000	0,395	0,000	0,306	0,000	0,395	0,000	0,350	0,000	0,146	0,077	0,270	0,001
Q #12	0,093	0,261	0,115	0,167	0,269	0,001	0,169	0,041	0,209	0,011	0,190	0,021	-0,135	0,103	0,105	0,204
Q #13	0,072	0,385	0,070	0,402	0,148	0,073	0,082	0,324	0,164	0,047	0,243	0,003	0,110	0,186	0,279	0,001
Q #14	0,163	0,048	0,152	0,066	0,264	0,001	0,204	0,013	0,182	0,027	0,187	0,024	0,075	0,365	0,333	0,000
Q #15	0,156	0,059	0,217	0,008	0,129	0,119	0,169	0,043	0,085	0,305	0,055	0,509	-0,027	0,744	0,062	0,456
Q #16	0,023	0,783	0,073	0,377	0,050	0,549	0,147	0,075	0,052	0,531	-0,004	0,959	0,187	0,023	0,088	0,290
Sexe	-0,107	0,195	-0,113	0,174	-0,116	0,162	-0,061	0,463	-0,220	0,007	-0,182	0,027	0,151	0,067	0,025	0,768
Lieux	-0,098	0,238	0,021	0,802	-0,004	0,959	-0,016	0,845	-0,036	0,664	-0,041	0,625	-0,090	0,283	0,084	0,314
Revenu	-0,080	0,395	-0,123	0,194	-0,098	0,297	-0,104	0,269	-0,324	0,000	-0,223	0,017	0,162	0,084	-0,047	0,618
Âge	0,093	0,266	0,070	0,406	0,128	0,126	0,219	0,008	-0,036	0,671	0,034	0,684	0,023	0,780	-0,043	0,606
État civil	0,237	0,004	0,125	0,131	0,105	0,206	0,153	0,064	0,124	0,135	0,122	0,142	-0,129	0,121	-0,034	0,679
Études	0,083	0,316	-0,104	0,212	-0,199	0,016	-0,206	0,012	-0,154	0,063	-0,134	0,107	-0,024	0,776	-0,090	0,278

